

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Astuti, N. F. (2021). *Mengenal Fungsi Media Sosial, Berikut Pengertian dan Jenisnya*.

Arsyad, A. (2005). *Pokok-Pokok Manajemen*. Pustaka Pelajar.

Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.

H. Suwatno. (2017). *Komunikasi Pemasaran Kontekstual* (Edi Suryadi (ed.)). Simbiosis Rekatama Media.

Kotler P, K. H. & S. I. (2017). *Marketing 4.0: moving from traditional to digital*. John Wiley & Sons, 2016.

Kotler, P., dan Keller, K.L. (2012). *Marketing Management*. Indeks Kelompok Gramedia.

Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana.

Machfoedz, M. (2010). Komunikasi Pemasaran Modern. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 2(4), 1–15.

M. Anang Firmansyah. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. CV. Penerbit Qiara Media.

Moleong, J. L. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Remaja Rosda Karya.

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosiologi*. Simbiosis Rekatama Media.

Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku konsumen: Konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*.

Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.

Świeczak, W. (2012). *Content marketing as an important element of marketing strategy of scientific institutions*.

Jurnal dan Internet Searching :

Apsari Wahyu Kurnianti. (2017). Komunikasi Pemasaran Transportasi Online NGuberJEK. *Komunikasi Dan Kajian Media*, 1, 69–84.
<https://core.ac.uk/download/pdf/228481775.pdf>

Humaira Aliya. (2020). *Follower Growth: Metrik Kesuksesan Social Media Marketing yang Wajib Diperhatikan*. <https://glints.com/id/lowongan/follower-growth/>

Indra Maulana. (2020). Peran Daya Tarik Konten, Kemudahan Penggunaan dan Kualitas Interaksi Layanan dalam Meningkatkan Pembelian Daring di Ecommerce Blibli.com di Purwakarta. *Ekonomi Dan Bisnis*, 7. <https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/download/117/96/>

Vega Fattana Nayyara. (2023). *Mempromosikan Produk: Strategi Komunikasi Pemasaran Philip Kotler*. https://takterlihat.com/mempromosikan-produk-strategi-komunikasi-pemasaran-philip-kotler/#Apa_Itu_Strategi_Komunikasi_Pemasaran_Philip_Kotler