

**STRATEGI KOMUNIKASI MELALUI KONTEN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @YOUTHALIVE.NLC DALAM MENDORONG
PERTUMBUHAN DAN RETENSI PENGIKUTNYA**

***COMMUNICATION STRATEGY THROUGH @YOUTHALIVE.NLC
INSTAGRAM SOCIAL MEDIA CONTENT TO ENCOURAGE FOLLOWERS
GROWTH AND RETENTION***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh:

STEFANY JOSEPHINE BENYAMIN

41820207



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

BANDUNG

2024

Formatted: Centered