

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN NYONGSQEE MELALUI AKUN INSTAGRAM @NYONGSQEE DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS

(Strategi Komunikasi Pemasaran Nyongsqee sebagai Penyedia Jasa
Talent melalui Akun Instagram @Nyongsqee dalam
Membangun Brand Awareness)

MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF NYONGSQEE THROUGH ACCOUNTS ON INSTAGRAM @NYONGSQEE IN BUILDING BRAND AWARENESS

(Marketing Communication Strategy of Nyongsqee as Talent
Service Provider through Accounts on Instagram
@Nyongsqee in Building Brand Awareness)

Siti Rahma Nabila Putri Mahardika

41820036

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
September 2024

Menyetujui,
Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak.CA.CRP.CSRS.
NIP. 4127 34 03 008



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004