

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN NYONGSQEE
MELALUI AKUN INSTAGRAM @NYONGSQEE DALAM
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***

*(Strategi Komunikasi Pemasaran Nyongsqee sebagai Penyedia Jasa
Talent melalui Akun Instagram @Nyongsqee dalam
Membangun Brand Awareness)*

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF NYONGSQEE
THROUGH ACCOUNTS ON INSTAGRAM @NYONGSQEE
IN BUILDING *BRAND AWARENESS***

*(Marketing Communication Strategy of Nyongsqee as Talent
Service Provider through Accounts on Instagram
@Nyongsqee in Building Brand Awareness)*

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :

Siti Rahma Nabila Putri Mahardika

41820036



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2024