

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam melestarikan kebudayaan Indonesia, strategi komunikasi menjadi kunci untuk menyampaikan nilai-nilai budaya kepada masyarakat. Komunikasi yang efektif diperlukan agar pesan tentang kebudayaan dapat tersampaikan dengan baik dan dapat diterima oleh khalayak.

Tine Agustin Wulandari menjelaskan definisi etimologis strategi komunikasi:

“The etymological definition of strategy is then developed by practitioners, including is handling communication problems, especially in relation to the use of available communication resources to achieve goals (Definisi etimologis dari strategi adalah demikian dikembangkan oleh para praktisi, termasuk dalam penanganannya masalah komunikasi, terutama yang berkaitan dengan sumber daya komunikasi yang tersedia untuk mencapai tujuan)” (Wulandari, 2020)

Onong Uchjana Effendy dalam bukunya mendefinisikan strategi komunikasi:

“Strategi komunikasi merupakan panduan perencanaan komunikasi (*communication management*) untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan” (Effendy, 2013).

Strategi komunikasi ini harus mampu menunjukkan bagaimana operasionalnya secara praktis harus dilakukan, dalam arti kata bahwa pendekatan (*approach*) bisa berbeda sewaktu-waktu bergantung pada situasi dan kondisi.

Menurut Middleton (1980) dalam Cangara 2014, mendefinisikan strategi komunikasi sebagai berikut:

“Strategi komunikasi adalah kombinasi yang terbaik dari semua elemen komunikasi mulai dari komunikator, pesan, saluran (media), penerimaan sampai pada pengaruh (efek) yang dirancang untuk mencapai tujuan komunikasi yang optimal” (Middleton, 1980 dalam Cangara, 2014: 64)

Tujuan dari adanya strategi komunikasi adalah untuk memastikan bahwa komunikan paham terhadap pesan yang di terima untuk mencapai tujuan tertentu (*to secure understanding*). Setelah komunikan sudah memahami pesan tersebut, maka penerimaan pesan oleh komunikan tersebut haruslah dibina dengan baik agar pesan tersebut dikukuhkan dalam benak komunikan sehingga menghasilkan *feedback* yang mendukung pencapaian tujuan komunikasi (*to establish acceptance*). Setelah itu, adanya strategi komunikasi juga dapat digunakan untuk menjalankan aktivitas.

Upacara adat termasuk ke dalam strategi komunikasi yang penting dalam memelihara dan mengembangkan kebudayaan Indonesia. Maka dari itu perlu ada strategi komunikasi yang baik untuk mempertahankan kebudayaan yang sudah ada. Salah satu cara atau strategi komunikasi yang dilakukan yaitu dengan penyelenggaraan upacara adat pernikahan dan pagelaran seni tari.

Salah satu sanggar seni yang gencar melakukan strategi komunikasi melalui penyelenggaraan upacara adat pernikahan dan pagelaran seni tari adalah Nyentrik Production yang didirikan oleh Nandang Nugraha (40 tahun). Nyentrik production yaitu singkatan dari (*Nyeni Tradisi Kiwari*) yang merupakan sanggar seni atau jasa kesenian untuk berbagai kegiatan, mulai dari upacara adat, tari tradisional, dan tari kontemporer (tradisional yang di kombinasikan dengan unsur

atau tarian modern). Nyentrik Production ini didirikan di Kota Subang, sebuah kota kecil di daerah utara, pada tanggal 28 Oktober 2008. Dengan seiring berjalannya waktu, sanggar seni Nyentrik Production terus mengalami kemajuan hingga pada akhirnya berpindah dan menetap di Kota Bandung.

Sesuai dengan namanya, Nyentrik Production memiliki misi untuk mencintai, mengangkat, dan melestarikan seni tradisional sehingga dapat dikenal, dicintai, dan diminati oleh berbagai kalangan. Nyentrik Production mengemas secara apik seni tradisi dengan berbagai inovasi yang mengikuti perkembangan zaman hingga menghasilkan suatu garapan yang menarik dan berbeda.

Sanggar Seni Nyentrik Production digunakan sebagai subjek penelitian karena perannya yang unik dalam mewujudkan kegiatan seni yang nyentrik, kontemporer dan inovatif. Nyentrik Production memiliki keunggulan dan ciri khas tersendiri dengan menggabungkan unsur modern untuk menarik minat generasi muda, namun tetap menjaga nilai-nilai budaya Indonesia. Meskipun menghadirkan elemen modern, Nyentrik Production tetap setia pada budaya Indonesia tanpa menghilangkan identitas aslinya. Mereka seringkali menciptakan kostum baru sesuai permintaan klien yang ingin mempertahankan adat istiadat yang mereka inginkan. Selain itu, Nyentrik Production kerap menampilkan tarian dari berbagai budaya seperti adat Padang, Palembang, Jawa, Aceh, Makassar, Melayu Riau, Kalimantan, dan lainnya. Dengan ciri khas ini, Nyentrik Production memiliki daya tarik tersendiri bagi masyarakat yang ingin menggunakan unsur budaya tetapi tetap terlihat modern dan tidak kuno.

Di sisi lain, Inten Dewangga, yang didirikan jauh sebelum Nyentrik Production, tetap mempertahankan keaslian budaya tanpa mengadopsi unsur modern atau kontemporer dalam tarian mereka. Inten Dewangga menekankan pada pelestarian budaya tradisional yang murni, sehingga lebih cocok untuk mereka yang mencari pengalaman budaya Indonesia yang autentik dan klasik.

Dengan demikian, Nyentrik Production menarik bagi masyarakat modern yang ingin menggabungkan unsur budaya dengan sentuhan kontemporer, sementara Inten Dewangga menawarkan pengalaman budaya Indonesia yang otentik dan klasik. Kedua sanggar ini memiliki keunikan dan daya tarik masing-masing, sesuai dengan kebutuhan dan selera masyarakat.

Dengan pendekatan yang kreatif dan berbeda dari sanggar seni yang lain, Nyentrik Production memiliki potensi untuk menarik minat masyarakat, khususnya generasi muda dalam melestarikan kebudayaan Indonesia melalui penyelenggaraan upacara adat pernikahan dan pagelaran seni tari. Nyentrik Production juga aktif di sosial media, seperti di *platform* Instagram memiliki 37,6 ribu *followers*, lalu di YouTube mempunyai 11,2 ribu *subscriber*, namun di akun sosial media TikTok masih belum banyak pengikut hanya 542 pengikut, namun banyak orang mengunggah *mapag penganten* atau tari persembahan khas Nyentrik di akun tamu undangan pernikahan, masyarakat, dan lainnya yang di hadiri oleh Nyentrik Production.

Nyentrik production ini juga sering melakukan kolaborasi dengan lembaga budaya lainnya, contohnya *evoy production*, ayung berinda dan juga *selebgram* Bandung yang viral pada tahun 2020 yaitu Fahrul Rochman sebagai *nini/ ambu*

lengser, yang biasanya di datangkan ke acara pernikahan sesuai permintaan pengantin. Kolaborasi antara Sanggar Seni Nyentrik Production dan lembaga seni lainnya dapat memperkuat strategi komunikasi dalam melestarikan kebudayaan Indonesia. Sanggar seni di Kota Bandung sudah cukup banyak, namun Nyentrik Production ini mempunyai ciri khas dan keunikannya sendiri untuk menarik perhatian masyarakat. Pemilihan Sanggar Seni Nyentrik Production sebagai fokus penelitian didasarkan pada reputasinya yang telah terbukti dalam menciptakan karya seni yang unik dan menarik melalui upacara adat pernikahan “*Mapag Penganten*” dan pagelaran seni tari.

Seperti yang dikatakan pemilik atau pimpinan sanggar seni Nyentrik Production saat di wawancarai yaitu

“Sebenarnya ini yang menilai itu orang lain/klien yang memakai jasa kita. Namun disini Nyentrik Production memiliki ciri khas tersendiri dalam garapan karawitan dan tariannya, karena mengikuti tren zaman sekarang, sehingga bisa diminati dan dinikmati oleh masyarakat umum, khususnya buat anak muda” (Wawancara pra penelitian, Nugaraha. Bandung, Sabtu 30 Maret 2024).

Sudah banyak yang menggunakan jasa Nyentrik production untuk acara pernikahan. Salah satu momen yang mencolok dari Sanggar Seni Nyentrik Production adalah saat tampil pada sebuah acara pernikahan, khususnya saat pernikahan adik Ayu Ting Ting dan juga pernikahan Ali Syakieb dan Margin, Nyentrik Production berhasil menarik perhatian dengan penampilan yang unik. Dengan kreasi-kreasi seni yang khas, Nyentrik Production mampu menambahkan warna dan kesan istimewa pada acara tersebut.

Melalui pendekatan yang nyentrik, kreatif, dan inovatif, Sanggar Seni Nyentrik Production memiliki potensi untuk menjadi agen perubahan dalam

upaya pelestarian kebudayaan Indonesia seperti kebudayaan tradisional sunda yaitu dalam penyelenggaraan upacara adat pernikahan “*mapag penganten*”. Nyentrik Production memiliki ciri khas yang kuat dengan totalitas dalam menari dengan keadaan tempat, suasana bagaimana pun penari Nyentrik Production selalu maksimal dan profesional dalam menjalankan tugasnya.

Gambar 1. 1
Penampilan Nyentrik Production pada Upacara Pernikahan Adat Sunda



Sumber: Instagram @nyentrikproduction

Gambar 1. 2
Penampilan Nyentrik Production pada Upacara Pernikahan Adat Sunda
Salah Satu Publik Figure Indonesia



Sumber: Instagram @nyentrikproduction

Upacara Adat pernikahan sunda memang sangat banyak mulai dari upacara adat untuk kelahiran dan upacara adat pernikahan. Dalam rangkaian upacara adat

pernikahan ada banyak di antaranya siraman, sungkeman, *huap lingkung*, *nincak endog*, *meleum harupat*, *saweran*, *mapag panganten*, dan lain sebagainya.

Tarian *Mapag Panganten* adalah sebuah jenis tarian tradisional yang merupakan bagian dari serangkaian upacara pernikahan adat Sunda. Dalam bahasa Sunda, "*mapag*" berarti menyambut atau menjemput, sedangkan "*panganten*" mengacu pada pengantin. Tarian *Mapag Panganten* biasanya dilakukan di lokasi acara pernikahan dan merupakan tarian berjalan atau prosesi. Biasanya, tarian ini dilakukan baik pada saat akad nikah maupun pada resepsi pernikahan.

Gambar 1. 3
Upacara Pernikahan Adat Sunda oleh Nyentrik Production



Sumber: *Instagram @nyentrikproduction*

Gambar 1. 4
Tari Persembahan Rama & Shinta oleh Nyentrik Production



Sumber: *Instagram @nyentrikproduction*

Tarian *Mapag Penganten* merupakan jenis tarian yang dilakukan secara berkelompok dan berpasangan, dengan biasanya melibatkan 4-6 penari perempuan dan 4-6 penari laki-laki. Selain itu, sering pula terdapat peran khusus yang dimainkan oleh figur Rama dan Shinta. Setelah prosesi menjemput pengantin, seringkali diselenggarakan pertunjukan tarian lainnya, seperti Tari Badaya, Tari Merak, Tari Rama dan Shinta, Rampak Kendang yang pasti Nyentrik Production mempunyai khas nya sendiri yang berbeda dengan yang lain di setiap tari persembahan.

Tidak hanya tampil dalam upacara adat pernikahan sunda "*mapag penganten*" saja melainkan sering menampilkan upacara adat pernikahan adat daerah lainnya. Sanggar seni ini telah mengukir prestasi tidak hanya di Kota Bandung dan wilayah Jawa Barat, tetapi juga telah memperluas jangkauannya hingga ke luar Pulau Jawa, bahkan sampai ke mancanegara seperti Malaysia.

Pada bulan Agustus 2009, Nyentrik Production mendapatkan kehormatan untuk hadir di Penang, Malaysia, dalam rangka memperingati Hari Ulang Tahun Republik Indonesia. Di acara tersebut, mereka mempersembahkan tari mapag tamu dan jaipongan. Tidak berhenti di situ, pada tahun 2016, Nyentrik Production diundang ke Palembang untuk menampilkan rampak kendang pada acara pembukaan sebuah kegiatan notaris. Kemudian, pada tahun 2021, Nyentrik Production kembali menunjukkan kiprahnya di Padang dengan menampilkan tari Nusantara pada sebuah seminar. Tarian ini menggambarkan kekayaan budaya dari berbagai daerah di Indonesia, memperlihatkan keragaman dan keharmonisan yang ada dalam kesatuan bangsa.

Gambar 1. 5
Tari Upacara Adat Pernikahan Daerah Lain yang ditampilkan oleh Nyentrik Production



Sumber: Instagram @nyentrikproduction

Nyentrik Production juga sering hadir dan tampil di pagelaran seni tari. Pagelaran seni tari adalah pertunjukan dimana berbagai jenis tarian, baik tradisional maupun kontemporer, ditampilkan untuk melestarikan budaya, mengedukasi, mengekspresikan kreativitas, dan menghibur penonton. Pagelaran ini sering kali melibatkan elemen-elemen pendukung seperti musik, kostum, dan tata panggung untuk menciptakan pengalaman yang menyeluruh. Dilakukan di berbagai tempat seperti teater, aula, atau ruang terbuka.

Gambar 1. 6
Pagelaran Seni Tari yang dilakukan oleh Nyentrik Production



Sumber: Instagram @nyentrikproduction

Dengan pengalaman tampil di berbagai daerah dan acara internasional, Nyentrik Production menunjukkan dedikasinya dalam melestarikan dan mempromosikan budaya Indonesia. Mereka terus berinovasi dan menyesuaikan

penampilan mereka sesuai dengan permintaan acara, memastikan setiap tarian yang ditampilkan tetap menarik dan relevan bagi penontonnya.

Hingga saat ini Nyentrik Production telah dipercaya untuk mengisi dan menggarap berbagai kegiatan seni. Tampil di acara pemerintahan serta menangani acara pernikahan, seperti upacara adat mapag penganten, hingga sampai musik tradisional. Mengingat fenomena zaman sekarang yang kian melupakan budaya, pelestarian kebudayaan menjadi semakin penting karena adanya tekanan globalisasi dan modernisasi yang dapat mengancam keberlanjutan warisan budaya lokal. Saat ini generasi muda khususnya generasi Z banyak yang lebih condong ke kebudayaan luar, contoh populernya adalah *Kpop (Korean Pop)* genre musik asal Korea Selatan yang sangat populer.

Dalam konteks upacara adat pernikahan, sekarang ini banyak yang lebih menyukai pernikahan dengan gaya modern tanpa adanya adat. Dengan menggunakan penari dengan gaya modern atau dengan saxophone saja dan lain sebagainya. Dalam konteks pagelaran seni tari, banyak saat ini yang kurang mengapresiasi sebuah pagelaran seni tari Indonesia. Dalam menghadapi tantangan ini, Sanggar Seni Nyentrik Production di Kota Bandung menerapkan strategi komunikasi sebagai alat untuk mempromosikan dan mempertahankan kebudayaan Indonesia melalui penyelenggaraan Upacara Adat Pernikahan dan Pagelaran Seni Tari. Bertolak dari hal tersebut, maka peneliti mengangkat judul penelitian sebagai berikut **“Strategi Komunikasi Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat Pernikahan dan Pagelaran Seni Tari”**.

1.2 Rumusan Masalah

1.2.1 Rumusan Masalah Makro

Dengan didasari latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan masalah makro penelitian sebagai berikut **“Bagaimana Strategi Komunikasi Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat Pernikahan dan Pagelaran Seni Tari?”**.

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro

Adapun rincian perumusan masalah mikro dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana **Identifikasi Target Khalayak** Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat Pernikahan dan Pagelaran Seni Tari?
2. Bagaimana **Tujuan** Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat Pernikahan dan Pagelaran Seni Tari?
3. Bagaimana **Pesan** Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat Pernikahan dan Pagelaran Seni Tari?
4. Bagaimana **Komitmen** Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat Pernikahan dan Pagelaran Seni Tari?

5. Bagaimana **Saluran** Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat Pernikahan dan Pagelaran Seni Tari?
6. Bagaimana **Rencana** Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat Pernikahan dan Pagelaran Seni Tari?
7. Bagaimana **Evaluasi** Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat Pernikahan dan Pagelaran Seni Tari?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan Strategi Komunikasi Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat Pernikahan dan Pagelaran Seni Tari.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk **Identifikasi Target Khalayak** Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat Pernikahan dan Pagelaran Seni Tari.
2. Untuk mengetahui **Tujuan** Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat Pernikahan dan Pagelaran Seni Tari.

3. Untuk mengetahui **Pesan** Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat Pernikahan dan Pagelaran Seni Tari.
4. Untuk mengetahui **Komitmen** Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat Pernikahan dan Pagelaran Seni Tari.
5. Untuk mengetahui **Saluran** Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat Pernikahan dan Pagelaran Seni Tari.
6. Untuk mengetahui **Rencana** Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat Pernikahan dan Pagelaran Seni Tari.
7. Untuk mengetahui **Evaluasi** Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat Pernikahan dan Pagelaran Seni Tari.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan mampu mendukung perkembangan pengetahuan dalam ranah ilmiah. Harapannya, penelitian ini tidak hanya memberikan manfaat tambahan tetapi juga berfungsi sebagai sarana untuk memperluas cakupan ilmu, terutama dalam konteks strategi komunikasi di bidang ilmu komunikasi.

1.4.2 Kegunaan Praktis

1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi peneliti untuk memperluas pengetahuan mengenai bagaimana melestarikan kebudayaan Indonesia di era modernisasi serta menghasilkan teori baru yang berguna bagi penelitian selanjutnya.

1.4.2.2 Kegunaan Bagi Akademik

Dari segi akademis, diharapkan bahwa penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada pengembangan studi ilmu komunikasi, terutama dalam konteks pentingnya strategi komunikasi melestarikan kebudayaan Indonesia.

1.4.2.3 Kegunaan Bagi Sanggar Seni Nyentrik Production

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi sanggar seni Nyentrik production dengan meningkatkan visibilitas, pengembangan strategi komunikasi yang lebih efektif, pertumbuhan audiens, kemitraan yang lebih baik dengan pihak terkait, dan dapat memberikan kontribusi nyata bagi Sanggar Seni Nyentrik Production dalam mengembangkan visi dan misinya dalam melestarikan warisan budaya yang berharga.

1.4.2.4 Kegunaan Bagi Masyarakat Indonesia

Penelitian ini diharapkan berguna bagi masyarakat dengan memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang strategi komunikasi dan apa saja yang terkait mengenai strategi komunikasi yang menjadi referensi untuk keberhasilan bagi suatu instansi, perusahaan, organisasi, dan khususnya untuk Masyarakat Indonesia.