

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	11
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Maksud Penelitian	12
1.3.2 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Teoritis	13
1.4.2 Kegunaan Praktis	14

1.4.2.1	Kegunaan Bagi Peneliti	14
1.4.2.2	Kegunaan Bagi Akademik	14
1.4.2.3	Kegunaan Bagi Sanggar Seni Nyentrik Production.....	14
1.4.2.4	Kegunaan Bagi Masyarakat Indonesia	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA dan KERANGKA PEMIKIRAN.....		15
2.2	Tinjauan Pustaka.....	17
2.2.1	Tinjauan Tentang Komunikasi	17
2.2.1.1	Definisi Komunikasi	17
2.2.1.2	Unsur-unsur Komunikasi	17
2.2.1.3	Komponen Komunikasi.....	20
2.2.2	Tinjauan Komunikasi Organisasi.....	21
2.2.2.1	Definisi Komunikasi Organisasi	21
2.2.2.2	Fungsi Komunikasi Organisasi.....	22
2.2.3	Tinjauan Strategi Komunikasi	23
2.2.3.1	Definisi Strategi Komunikasi	23
2.2.3.2	Tahapan Menyusun Strategi.....	25
2.2.4	Tinjauan Kebudayaan Indonesia.....	27
2.2.5	Tinjauan Upacara Adat Pernikahan	27
2.2.6	Tinjauan Pagelaran Seni Tari	29
2.2.7	Tinjauan Pelestarian Budaya	31
2.3	Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Desain Penelitian	39

3.2	Informan Penelitian	40
3.2.1	Informan Kunci	41
3.2.2	Informan Pendukung	42
3.3	Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.1	Studi Pustaka	43
3.3.2	Studi Lapangan	45
3.4	Uji Keabsahan Data	46
3.4.1	Peningkatan Ketekunan	47
3.4.2	Uji Triangulasi	47
3.4.3	Member Check	48
3.4.4	Diskusi Teman Sejawat	48
3.5	Teknik Analisis Data	49
3.5.1	Pengumpulan Data	50
3.5.2	Reduksi Data	50
3.5.3	Penyajian Data	51
3.5.4	Penarikan Kesimpulan	51
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	52
3.6.1	Lokasi Penelitian	52
3.6.2	Waktu Penelitian	52
BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN		54
4.1	Hasil Penelitian	54
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	54

4.1.1.1	Susunan Kepengurusan Sanggar Seni Nyentrik Production	55
4.1.1.2	Logo Sanggar Seni Nyentrik Production	56
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian	56
4.1.2.1	Deskripsi Informan Kunci.....	57
4.1.1.2	Deskripsi Informan Pendukung.....	63
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian.....	70
4.1.3.1	Identifikasi Target Khakayak Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat dan Pagelaran Seni Tari.....	71
4.1.3.2	Tujuan Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat dan Pagelaran Seni Tari	81
4.1.3.3	Pesan Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat dan Pagelaran Seni Tari	89
4.1.3.4	Komitmen Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat dan Pagelaran Seni Tari.....	98
4.1.3.5	Saluran (<i>Media mix</i>) Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia	

	melalui Penyelenggaraan Upacara Adat dan Pagelaran Seni Tari.....	104
4.1.3.6	Rencana Komunikasi Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat dan Pagelaran Seni Tari.....	114
4.1.3.7	Evaluasi Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat dan Pagelaran Seni Tari.	119
4.1.3.8	Strategi Komunikasi Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat dan Pagelaran Seni Tari.....	127
4.2	Pembahasan.....	134
4.2.1	Identifikasi Target Khalayak Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat dan Pagelaran Seni Tari.....	134
4.2.2	Tujuan Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat dan Pagelaran Seni Tari.....	139

4.2.3	Pesan Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat dan Pagelaran Seni Tari.....	142
4.2.4	Komitmen Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat dan Pagelaran Seni Tari.....	146
4.2.5	Saluran (<i>Media mix</i>) Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat dan Pagelaran Seni Tari.....	149
4.2.6	Rencana Komunikasi Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat dan Pagelaran Seni Tari.....	152
4.2.7	Evaluasi Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat dan Pagelaran Seni Tari.....	156
4.2.8	Strategi Komunikasi Sanggar Seni Nyentrik Production Kota Bandung dalam Melestarikan Kebudayaan Indonesia melalui Penyelenggaraan Upacara Adat dan Pagelaran Seni Tari.....	158
BAB V KESIMPULAN dan SARAN		163
5.1	Kesimpulan.....	163
5.2	Saran.....	167
DAFTAR PUSTAKA.....		168
LAMPIRAN.....		172

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	277
-----------------------------------	------------