

BAB V

KESIMPULAN dan SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa:

1. Identifikasi target khalayak

Nyentrik Production di Kota Bandung telah berhasil menarik perhatian berbagai kalangan dalam melestarikan kebudayaan Indonesia melalui upacara adat dan pagelaran seni tari. Meskipun tidak menetapkan target khalayak yang spesifik, range harga mereka menunjukkan bahwa Nyentrik Production menargetkan kalangan menengah ke atas. Layanan mereka telah digunakan oleh beberapa *public figure*, anak muda, serta profesional seperti Wedding Organizer, Event Organizer, dan Makeup Artist untuk memperluas jangkauan. Dalam perbandingan dengan competitor lain, harga layanan Nyentrik Production memang lebih tinggi. Namun, perbedaan harga ini sebanding dengan kualitas dan profesionalisme yang mereka tawarkan, yang dibuktikan dengan tingkat kepuasan klien yang tinggi dan reputasi yang baik di kalangan *public figure*.

2. Tujuan

Nyentrik Production didirikan oleh Nandang Nugraha bukan dengan tujuan awal melestarikan budaya, melainkan dari kecintaannya terhadap seni tari, meskipun awalnya tidak mendapat restu orang tua. Seiring

waktu, kecintaannya berkembang menjadi misi untuk melestarikan budaya Indonesia melalui upacara adat pernikahan dan pagelaran seni tari. Menurut pengamat seni, Nyentrik Production mungkin terkesan hanya fokus pada aspek komersial. Namun, berkat kecintaan sang owner terhadap seni, Nyentrik Production berhasil menarik generasi muda dengan ciri khas kostum unik dan tarian yang dikoreografikan oleh Deri Al Badri, yang menggabungkan elemen modern dan tradisional dengan estetika indah. Meskipun menghadapi kritik bahwa modernisasi bisa mengubah tradisi, Nyentrik Production tetap mendapatkan apresiasi luas dan membuat seni tradisional kembali menarik bagi masyarakat.

3. Pesan

Pesan yang disampaikan Nyentrik Production adalah menghormati dan melestarikan kebudayaan Indonesia melalui upacara adat pernikahan dan pagelaran seni tari dengan menggabungkan tradisi dan elemen kontemporer. Mereka berkomitmen pada nilai-nilai budaya, edukasi, dan hiburan, meskipun menghadapi kontroversi terkait modifikasi tradisi. Respons positif dari pengguna jasa dan pejabat menunjukkan penerimaan yang luas terhadap kreativitas mereka dalam menjangkau berbagai generasi dan kalangan.

4. Komitmen

Komitmen Nyentrik Production dalam melestarikan kebudayaan Indonesia melalui penyelenggaraan upacara adat sangat baik dan konsisten. Mereka tetap mempertahankan kekhasan dengan memasukkan unsur modern

dalam tarian, garapan, dan kostum. Nyentrik Production juga berkomitmen untuk selalu melayani klien dengan baik dan menampilkan seni atau tarian secara maksimal untuk memuaskan klien, sambil tetap mempertahankan ciri khas Nyentrik Production dalam setiap pertunjukan.

5. *Media mix*

Media yang paling aktif digunakan Nyentrik Production adalah platform Instagram, WhatsApp, komunikasi tatap langsung (*face to face*), dan sistem mulut ke mulut (*Word to Mouth*). Meskipun begitu Nyentrik Production terus berusaha untuk memperluas dengan aktif di sosial media TikTok dan YouTube.

6. Rencana Komunikasi

Nyentrik Production merencanakan komunikasi dengan baik melalui diskusi internal dan eksternal dengan vendor, serta berkonsultasi dengan pakar seni untuk memastikan keakuratan permintaan klien. Rencana mereka melibatkan latihan bersama, penilaian tim, dan kolaborasi budaya. Mereka menjaga hubungan baik dan memperluas relasi untuk mendukung upacara adat dan pagelaran seni tari. Untuk masa depan, Nyentrik Production berencana mengadakan pagelaran tari yang melibatkan semua anggota tim, diundang oleh kedutaan luar negeri, serta mengadakan road show ke kota-kota lain.

7. Evaluasi

Nyentrik Production terus belajar dan berkonsultasi dengan ahli seni untuk memastikan keakuratan tarian, garapan, dan kostum, meskipun jarang

menerima evaluasi langsung dari klien. Dukungan dari pakar seni di ISBI meningkatkan kepercayaan diri mereka. Namun, manajemen organisasi perlu perbaikan. Penting bagi mereka untuk mempertahankan nilai tradisi sambil mengikuti perkembangan zaman agar tetap relevan dan tidak kehilangan identitas budaya. Meski inovatif, karya seni mereka harus memiliki identitas lokal yang kuat. Dengan memperbaiki manajemen dan menjaga kekhasan tradisi, Nyentrik Production dapat berkembang dan melestarikan kebudayaan Indonesia.

Strategi komunikasi Nyentrik Production dalam melestarikan kebudayaan Indonesia melalui penyelenggaraan upacara adat pernikahan dan pagelaran seni tari telah berhasil menarik minat berbagai kalangan dan mendapatkan apresiasi yang luas. Strategi komunikasi Nyentrik Production adalah lebih membuat sesuatu hal yang berbeda, tidak monoton, membangun hubungan baik dengan calon pelanggan, pelanggan/klien seperti Wedding Organizer, Event Organizer, dan para pelaku seni lainnya. Namun, mereka masih harus menghadapi kritik dan tantangan dalam menyeimbangkan modernisasi dengan pelestarian nilai-nilai tradisional dan juga dipandang hanya untuk kebutuhan komersil dibanding melestarikan kebudayaan Indonesia. Konsistensi dalam menjaga identitas budaya serta inovasi yang tepat akan menjadi kunci keberhasilan mereka di masa depan. Meskipun terdapat pro dan kontra, Nyentrik Production menunjukkan bahwa seni pertunjukan dapat terus berkembang dan relevan dengan memadukan fungsi primer dan sekunder sesuai dengan kebutuhan zaman dan masyarakat.

5.2 Saran

1. Sanggar seni Nyentrik Production sebaiknya lebih aktif dalam penggunaan media sosial, khususnya di platform TikTok. Membuat konten keseharian saat latihan, sebelum tampil, atau saat pemasangan aksesoris dan kostum dapat menarik minat banyak orang. Selain itu, membuat konten menari di TikTok dengan ciri khas Nyentrik Production, serta berbagai konten lain yang relevan untuk dibagikan di platform tersebut. Menurut peneliti, jika Sanggar Seni Nyentrik Production aktif di TikTok, Nyentrik Production akan semakin dikenal oleh banyak orang di seluruh Indonesia, bahkan secara internasional, sehingga dapat memperkenalkan kebudayaan Indonesia lebih luas lagi.
2. Lebih sering mengunggah konten di YouTube dapat menjadikan Nyentrik Production sebagai *trend center* bagi banyak orang. Dengan demikian, orang yang sebelumnya tidak mengetahui tarian-tarian tersebut akan dapat mengenalnya melalui kanal YouTube Nyentrik Production. Membuat tim khusus untuk media.
3. Mengadakan workshop dan seminar tentang tarian tradisional dan budaya Indonesia, baik secara online maupun offline, dapat menambah nilai edukatif dan menarik lebih banyak penggemar. Ini juga dapat menjadi sumber pendapatan tambahan serta memperkuat posisi Nyentrik Production sebagai pusat kebudayaan.