

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan yang telah melewati tahap implementasi dan pengujian maka penulis menarik kesimpulan bahwa dalam penelitian dan pengembangan sistem berbasis *internet of things(iot)* untuk pengiklanan yaitu:

- a) Sistem yang dibangun dapat mengontrol dan memonitoring media dimanapun dan kapanpun asal terhubung dengan internet
- b) Sistem yang dibangun dapat memberikan informasi mengenai pengiklanan yang dipasang, seperti berapa orang yang berinteraksi dengan iklan dan berapa banyak yang menyukai konten

5.2 Saran

Untuk memaksimalkan sistem yang akan dibangun tentu diperlukan pengembangan sebagai penulis tentu merasa masih banyak sekali yang kurang dalam pengembangan sistem iot yang berkaitan dengan pengiklanan, oleh karena itu penulis merangkum beberapa saran yang bisa dijadikan sebagai acuan penelitian selanjutnya dengan topik yang sama, saran tersebut diantaranya adalah:

- a) Menggunakan Face Recognition yang bertujuan untuk agar user yang sama tidak melihat iklan 2 kali yang dapat mengefektifkan pengiklanan
- b) Menggunaka double fitur computer vision, untuk menambah interaksi
- c) Memastikan media jarak dengan pengguna hanya dengan menggunakan computer vision
- d) Design alat yang lebih sederhana dan fleksibel

