

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Ardianto, Elvinaro. (2013). Handbook of Public Relations. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Danandjaja. 2011. Peranan Humas dalam Perusahaan. Yogyakarta: Graha Ilmu

Effendy, Onong Uchjana.(2009). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek . Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Moleong, L.J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. RemajaRosdakarya.

MorIssan. (2008). *MANAJEMEN PUBLIC RELATION : Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Ruslan, Rosady.(2014). Manajemen Public Relations dan media komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Rakhmat, Jalaludin. (2003). Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Sugiyono. (2010).*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : ALFABETA.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D. Bandung: CV.Alfabeta.

Website :

KAI. (2023). Profil Perusahaan PT Kereta Api Indonesia, Bandung :PT Kereta Api Indonesia KAI. (2023). https://www.kai.id/corporate/about_kai/

Jurnal :

- Andersson, J., dan Sbirenko, A. (2019). Effect of Organizational Structure, Leadership and Communication on Efficiency and Productivity.
- Aprilia, K., & Achmad, Syarifudin. (2018). Peralatan Kantor Pada Pt Kereta Api Indonesia Divisi Regional Iii Palembang. In *Prosiding Seminar Hasil Penelitian Vokasi (Semhavok)* (Vol. 1, No. 1, pp. 66-72).
- Griffin, R. W., dan Moorhead, G. (2014). Organizational Behavior: Managing People and Organizations (11th ed.). South-Western: Cengage Learning.
- Liliweri, Alo. 2014. Sosiologi dan komunikasi organisasi. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Mujiyanto, H. (2018). Pengaruh strategi public relations terhadap citra perusahaan (studi kasus pada hotel grand kopo bandung). *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 4(1), 88-96.
- Maulyan, F. F., Drajat, D. Y., Angliawati, R. Y., & Sandini, D. (2022). Pengaruh service excellent terhadap citra perusahaan dan loyalitas pelanggan: theoretical review. *jurnal sains manajemen*, 4(1), 8-17.
- Nur, E. (2021). Peran media massa dalam menghadapi serbuan media online. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2(1).
- Rhenald. 2005. Manajemen Public Relations & Aplikasinya di Indonesia, Graffiti, Jakarta
- Siregar, F. A., dan Lailatul, U. (2021). Peranan komunikasi organisasi dalam manajemen konflik. *Idarah (Jurnal Pendidikan Dan Kependidikan)*, 5(2), 163-174.
- Siregar, F. A., dan Lailatul, U. (2021). Peranan komunikasi organisasi dalam manajemen konflik. *Idarah (Jurnal Pendidikan Dan Kependidikan)*, 5(2), 163-174.
- Triantoro, K., Hadi, S. P., & Suryoko, S. (2015). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan pengguna jasa kereta api menoreh kelas ekonomi studi kasus pada PT. Kereta Api Indonesia DAOP IV Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(2), 274-283.

Sumber Penelian Terdahulu

- Intan Permatasari, (2023) *Peran Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Di Pt Kai Daop 2 Bandung*. S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.

Juliyani, L. E. S. (2018). *Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Mempertahankan Citra PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daop 8 Surabaya*, Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya.

Ramadhani, SyafirA (2018) *Strategi Public Relations Mengelola Kegiatan Corporate Social Responsibility Pt Kereta Api Indonesia (Persero) Daop 1 Jakarta Dalam Membangun Citra Perusahaan*. S1 thesis, Universitas Mercu Buana.