

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI *CONTENT CREATOR*
@BLISHFUL TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI PADA
PENGIKUTNYA DI APLIKASI SHOPEE DI KOTA BANDUNG**
(Studi Kuantitatif Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran *Content Creator*
@Blishful Terhadap Peningkatan Minat Beli Pada Pengikutnya Di Aplikasi
Shopee Di Kota Bandung)

***CONTENT CREATOR @BLISHFUL'S MARKETING COMMUNICATION
STRATEGY TO INCREASING FOLLOWERS' PURCHASE INTEREST IN
THE SHOPEE APPLICATION IN BANDUNG CITY***
(Descriptive Quantitative Study of Content Creator @Blishful's Marketing
Communication Strategy on Increasing Buying Interest in Followers on the
Shopee Application in Bandung City)

SHERYL NUNEZ
NIM. 41820162

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
___ September 2024

Menyetujui,
Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lili Puspitawati, M.Si., AK., CA.CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi FISIP Unikom



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004