

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI CONTENT CREATOR
@BLISHFUL TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELI PADA
PENGIKUTNYA DI APLIKASI SHOPEE DI KOTA BANDUNG**
(Studi Kuantitatif Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran *Content Creator*
@Blishful Terhadap Peningkatan Minat Beli Pada Pengikutnya Di Aplikasi
Shopee Di Kota Bandung)

**CONTENT CREATOR @BLISHFUL'S MARKETING COMMUNICATION
STRATEGY TO INCREASING FOLLOWERS' PURCHASE INTEREST IN
THE SHOPEE APPLICATION IN BANDUNG CITY**
(*Descriptive Quantitative Study of Content Creator @Blishful's Marketing
Communication Strategy on Increasing Buying Interest in Followers on the
Shopee Application in Bandung City*)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh:
SHERYL NUNEZ
NIM. 41820162



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**