

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	10
1.2.1 Rumusan masalah makro	10
1.2.2 Rumusan masalah mikro	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Maksud Penelitian	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis	12
1.4.2 Kegunaan Praktis	12
BAB II	34
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN.....	34
2.1 Tinjauan Pustaka	34
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	34

2.1.2	Tinjauan Mengenai Komunikasi	35
2.1.2.1	Definisi Komunikasi.....	35
2.1.2.2	Proses Komunikasi	36
2.1.2.3	Unsur-Unsur Komunikasi.....	39
2.1.2.4	Fungsi Komunikasi.....	39
2.1.3	Tinjauan Mengenai Komunikasi Organisasi.....	41
2.1.3.2	Definisi Komunikasi Organisasi	41
2.1.3.2	Fungsi Komunikasi Organisasi	42
2.1.3.3	Tujuan Komunikasi Organisasi	43
2.1.4	Tinjauan Mengenai Peranan.....	43
2.1.4.1	Definisi Peranan	43
2.1.4.2	Jenis-Jenis Peranan.....	44
2.1.5	Tinjauan Mengenai Corporate Social Responsibility (CSR)	45
2.1.5.1	Definisi Corporate Social Responsibility (CSR).....	45
2.1.5.2	Model Corporate Social Responsibility (CSR)	46
2.1.6	Tinjauan Mengenai Cita Perusahaan.....	47
2.1.6.1	Definisi Cita Perusahaan	47
2.1.6.2	Manfaat Cita Perusahaan	48
2.1.6.3	Jenis-Jenis Cita Perusahaan	48
2.1.7	Tinjauan Mengenai Humas	49
2.1.7.1	Definisi Humas	49
2.1.7.2	Fungsi Humas	50
2.1.7.3	Tujuan Humas	51
2.1.8	Tinjauan Komunikasi Pembangunan	52
2.1.8.1	Definisi Komunikasi Pembangunan	52

2.1.8.2	Proses Komunikasi Pembangunan	52
2.2	Kerangka Pemikiran	53
BAB III		57
METODE PENELITIAN		57
3.1	Desain Penelitian	57
3.2	Informan Penelitian	58
3.3	Teknik Pengumpulan Data	60
3.3.1	Studi Pustaka.....	61
3.3.2	Studi Lapangan.....	62
3.4	Uji Keabsahan Data	64
3.5	Teknik Analisa Data	65
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	67
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	67
3.6.2	Waktu Penelitian	67
BAB IV		69
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		69
4.2	Hasil Penelitian.....	69
4.1.1	Deskripsi Analisis Hasil Objek Penelitian	71
4.1.1.1	Sajarah PT. Asahimas Chemical Cilegon.....	71
4.1.1.2	Logo PT. Asahimas Chemical.....	73
4.1.1.3	Struktur Organisasi PT. Asahimas Chemical	74
4.1.1.4	Struktur Organisasi Divisi Administrasi	75
4.1.1.5	Visi dan Misi PT. Asahimas Chemical	76
4.1.3	Deskripsi Informan Penelitian	78
4.1.2.1	Deskripsi Informan Kunci	79

4.1.2.2	Deskripsi Informan Pendukung.....	81
4.1.4	Analisis Hasil Penelitian	85
4.1.3.1	Pemeliharaan Komunikasi Unit <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT. Asahimas Chemical Cilegon Melalui Program Air Sarana Hidup Masyarakat (ASAHIMAS) Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Dikalangan Masyarakat Penerima Bantuan	86
4.1.3.2	Pelayanan Publik Unit <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT. Asahimas Chemical Cilegon Melalui Program Air Sarana Hidup Masyarakat (ASAHIMAS) Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Dikalangan Masyarakat Penerima Bantuan.....	92
4.1.3.3	Pemeliharaan Perilaku dan Moralitas Unit <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT. Asahimas Chemical Cilegon Melalui Program Air Sarana Hidup Masyarakat (ASAHIMAS) Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Dikalangan Masyarakat Penerima Bantuan	96
4.2	Pembahasan	100
4.2.1	Pemeliharaan Komunikasi Unit <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT. Asahimas Chemical Cilegon Melalui Program Air Sarana Hidup Masyarakat (ASAHIMAS) Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Dikalangan Masyarakat Penerima Bantuan	100
4.2.2	Pelayanan Publik Unit <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT. Asahimas Chemical Cilegon Melalui Program Air Sarana Hidup Masyarakat (ASAHIMAS) Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Dikalangan Masyarakat Penerima Bantuan	109
4.2.3	Pemeliharaan Perilaku dan Moralitas Unit <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT. Asahimas Chemical Cilegon Melalui Program Air Sarana Hidup Masyarakat (ASAHIMAS) Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Dikalangan Masyarakat Penerima Bantuan.....	116
4.2.4	Peranan Unit <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT. Asahimas Chemical Cilegon Melalui Program Air Sarana Hidup Masyarakat	

(ASAHIMAS) Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Dikalangan Masyarakat Penerima Bantuan	123
BAB V	128
KESIMPULAN DAN SARAN	128
5.1 Kesimpulan.....	128
5.2 Saran	129
5.2.1 Saran Bagi Unit CSR PT. Asahimas Chemical.....	129
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	130
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN	134
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	167