

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, S. d. (2004). *Corporate Social Responsibility: Alternatif Bagi Pembangunan Indonesia*. Jakarta: ICSD.
- Agus Rusmana, e. (2019). *The Future Of Organizational Communication In The Industrial Era 4.0: Book Chapter Komunikasi Organisasi*. Bandung: Media Akselerasi.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. (2013). *Handbook Of Public Relation: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. (2014). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis rekatama media.
- Ardianto, E. (2016). *Metode Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, B. (2008). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Danandjaja. (2011). *Peran Humas Dalam Perusahaan*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Effendy, O. U. (2002). *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu Komunikasi, Teori, dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Forsdale, L. (1981). *Perspectives on Communication*. New York: McGraw-Hill College.
- Giyanti, D. B. (2022). *Peran Humas Dalam Melaksanakan Program Corporate Social Responsibility (Studi Deskriptif Di PT Asahimas Chemical)*.
- Goldhaber. (2015). *Organizational Communication*. New York: Mc Graw Hill.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu .
- Hendrik, B. U. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta : Sinar Grafika.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Indardi. (2016). *Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat*. Bandung: Unpad Press.
- Ishak, A. (2012). Peran Public Relations Dalam Komunikasi Organisasi. *Jurnal Komunikasi*, 7.
- Kriyantono. (2021). *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis dan Pemerintah*. Jakarta: Kencana.

- Laswell, H. (1960). *The Structure and Function of Communication in Society*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Mardikanto, T. (2018). *Corporate Social Responsibility Tanggungjawab Sosial Korporasi*. Bandung: Alfabeta.
- Maulana, M. I. (2019). *Peran Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Inalum Terhadap Pengembangan Masyarakat di Desa Sei Suka Deras Kabupaten Batu Bara*.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nova, F. (2009). *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis*. Jakarta : Grasindo.
- Prastowo, A. (2010). *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: DIVA Press.
- Priyono, P. E. (2022). *Komunikasi dan Komunikasi Digital*. Medan : Guepedia.
- Purwanto. (2011). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: . Jakarta: Erlangga.
- Rismawaty, D. E. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communications)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Rodly, D. N. (2022). *Komunikasi Bisnis*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Romli, K. (2011). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT, Refika Aditama.
- Soehardono, E. (1994). *Teori Peran: Konsep, Derivasi dan Implikasinya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soekanto, S. (2002). *Teori Peranan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soekanto, S. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Soemirat, E. A. (2007). *Dasar-Dasar Public Relation Cetakan Kelima*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya .
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Surachmad, W. (1972). *Dasar dan Teknik Research*. Bandung : Tarsito.
- Sutojo, S. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Wardani, I. T. (2017). *Peranan Humas PT. Grand Textile Industry Bandung Dalam Membentuk Citra Perusahaan Melalui Program CSR "Distribusi Air Bersih" Di Kelurahan Pamulang Bandung*.

Yulianita, N. (1999). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.