

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada Bab V ini, merupakan tahap akhir dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti. Dalam bab ini, peneliti akan menguraikan kesimpulan dari seluruh hasil penelitian, serta memberikan saran yang dianggap relevan untuk Unit CSR PT. Asahimas Chemical dan bagi peneliti selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

1. **Pemeliharaan komunikasi** yang dilakukan Unit CSR (Humas) PT. Asahimas Chemical Cilegon melalui program Air Sarana Hidup Masyarakat (ASAHIMAS) yaitu dengan melakukan: 1) Komunikasi dua arah antar perusahaan dan masyarakatnya. 2) Melakukan pertemuan rutin dengan masyarakat sekitar. 3). Memberikan umpan balik kepada masyarakat (menjawab pertanyaan atau kekhawatiran yang timbul). 4) Menyediakan berbagai media sosial sebagai saluran komunikasi yang baik antara perusahaan dengan masyarakat.
2. **Pelayanan publik** yang dilakukan oleh Unit CSR PT. Asahimas Chemical melalui program Air Sarana Hidup Masyarakat (ASAHIMAS) yaitu dengan: 1) Menerapkan komunikasi terbuka dengan pihak-pihak yang terlibat (mulai proses hingga berlangsungnya program tersebut). 2) Melibatkan masyarakat dengan tujuan agar masyarakat merasa puas. 3) Memberi pelayanan yang maksimal sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
3. **Pemeliharaan Perilaku dan Moralitas** yang dilakukan oleh Unit CSR PT. Asahimas Chemical melalui program Air Sarana Hidup Masyarakat (ASAHIMAS) yaitu: 1) Arahan dari pimpinan. 2) Menjaga integritas

perusahaan (saat memakai seragam). 3) Menciptakan komunikasi yang efektif dengan publik internal maupun publik eksternal.

Peranan Unit CSR PT. Asahimas Chemical melalui Program ASAHIMAS Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Dikalangan Masyarakat Penerima Bantuan berdasarkan penelitian dan analisa yang telah dilakukan, peneliti menilai telah berjalan mulai dari pemeliharaan komunikasi dengan masyarakat, melakukan pelayanan publik kepada masyarakat dan pemeliharaan perilaku dan moralitas dikalangan masyarakat. Sehingga dapat disimpulkan bahwa peranan Unit CSR PT. Asahimas Chemical melalui Program ASAHIMAS sudah dapat membantu peningkatan citra perusahaan dikalangan masyarakat penerima bantuan.

5.2 Saran

Dari penelitian yang telah peneliti lakukan, adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti sesuai dengan hasil pengamatan selama penelitian berlangsung yaitu sebagai berikut:

5.2.1 Saran Bagi Unit CSR PT. Asahimas Chemical

1. Unit CSR PT. Asahimas Chemical diharapkan dapat meningkatkan jumlah penerima bantuan dari berbagai daerah atau wilayah yang belum pernah diberi bantuan.
2. Berdasarkan pengamatan penelitian, postingan kegiatan CSR belum memenuhi masa aktualitas penerbitan yaitu maksimal 7 hari setelah kegiatan dilakukan. Maka dari itu, Unit CSR PT. Asahimas Chemical diharapkan dapat mempertimbangkan untuk memperhatikan aktualitas dari berita yang diposting.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Peneliti berikutnya diharapkan untuk memperdalam kajian literatur dan mencari referensi yang relevan dengan topik penelitian agar memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif dan mendalam tentang masalah yang sedang diteliti.
2. Peneliti berikutnya diharapkan untuk bisa mengelola waktu penelitian dengan efektif agar penelitian dapat dilakukan secara optimal dan menghasilkan data yang berkualitas tinggi.
3. Peneliti berikutnya perlu mempersiapkan diri secara fisik dan mental sebelum memulai penelitian. Persiapan ini meliputi aspek kesehatan dan kesiapan mental agar mampu menghadapi berbagai tantangan dan tekanan yang mungkin timbul selama proses penelitian.