

LEMBAR PENGESAHAN

**BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN CORELLIA WEDDING ART
DALAM MEMPERTAHANKAN PASAR UNDANGAN PERNIKAHAN
KONVENSIONAL PADA ERA UNDANGAN DIGITAL DI KOTA
BANDUNG**

**CORELLIA WEDDING ART MARKETING COMMUNICATION MIX IN
MAINTAINING THE CONVENTIONAL WEDDING INVITATION
MARKET IN THE ERA OF DIGITAL INVITATIONS
IN BANDUNG CITY**

Sarah Sadila Lysandra
NIM. 41820086

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
___ September 2024

Menyetujui,
Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004

Mengetahui,



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., AK., CA.CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi FISIP Unikom
Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004