

**BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN CORELLIA
WEDDING ART DALAM MEMPERTAHANKAN PASAR
UNDANGAN PERNIKAHAN KONVENSIONAL PADA
ERA UNDANGAN DIGITAL DI KOTA BANDUNG**

**CORELLIA WEDDING ART MARKETING COMMUNICATION
MIX IN MAINTAINING THE CONVENTIONAL WEDDING
INVITATION MARKET IN THE ERA OF DIGITAL
INVITATIONS IN BANDUNG CITY**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana S-1 Pada Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh:
SARAH SADILA LYSANDRA
NIM. 41820086**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**