

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, dengan segala nikmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Apresiasi Perempuan Indonesia Melalui *Event Trademark Market 2024* Untuk Membangun *Brand Awareness* Merek Lokal di Kota Bandung**”. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk menempuh jenjang Sarjana Sastara Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia.

Peneliti sangat menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini peneliti banyak sekali mendapatkan bantuan dan dukungan dari pihak – pihak yang sangat peneliti sayangi dan hormati terutama kepada kedua orang tua tercinta yaitu, Ibu saya “Mia Hermia dan Ayah saya “Dadang Suherman serta Nenek saya “Rd. Dewi Sartika (Almh)” dan Kaka saya “Guntur Arif Aulia” yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada peneliti. Dalam kesempatan ini peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. **Yth. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Seogoto, M.T.** Selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia Bandung yang telah membangun suatu instansi yang membanggakan, sehingga peneliti mendapatkan pendidikan dengan kualitas yang baik dan memberikan tempat yang nyaman untuk menuntut ilmu.

2. **Yth. Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak. CA.CRP.CSRS**
Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Komputer Indonesia yang telah menjadi penanggung jawab fakultas dengan sangat baik dan memberikan kemudahan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
3. **Yth. Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, M.Si.** Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi (FISIP) Universitas Komputer Indonesia, yang telah memberikan arahan serta membantu proses perizinan peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
4. **Yth. Tine Agustin Wulandari S.I.Kom., M.I.Kom.** Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi (FISIP) Universitas Komputer Indonesia, yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini.
5. **Yth. Inggar Prayoga, S.I.Kom., M.I.Kom.** Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, ilmu yang bermanfaat, serta semangat kepada peneliti untuk menyusun dan mengerjakan skripsi ini dengan baik.
6. **Yth. Dr. Ir. Yuni Dahlia Yosepha Mogot, M.Si., CPR.** Selaku Dosen Wali Ilmu Komunikasi – 5 yang telah memberikan ilmu, nasihat, semangat, dan arahan kepada peneliti selama menempuh Studi di Universitas Komputer Indonesia.
7. **Yth. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UNIKOM,** terima kasih atas segala bantuan untuk membantu kelancaran penulisan penyusunan skripsi ini hingga selesai.
8. **Yth. Ratna Widiastuti A.Md., Astri Ikawati A.md. Kom dan Neilsen**

Maulana Ibrahim, S.I.Kom. Selaku Staf Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia Bandung yang telah membantu semua keperluan peneliti sebelum dan sesudah peneliti melakukan proses menyusun skripsi ini.

9. **Teman – teman Ilmu Komunikasi 5** seperjuangan yang telah menemani peneliti dan memberikan dukungan selama peneliti melakukan penyusunan skripsi ini.

10. **Sahabat saya Anggita Dewi Rosanti, Tary Rizky Fauziah, Selvi Rani Auri & Niken Sintiya Deby** terimakasih karena telah menemani proses penelitian ini dan memberikan semangat kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih diperlukan penyempurnaan dari berbagai sudut, baik dari segi isi maupun pemakaian kalimat dan kata – kata yang tepat. Oleh karena itu, guna penyempurnaan penyusunan skripsi ini, peneliti selalu terbuka menerima kritik dan saran yang membangun.

Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi penelitian ini.

Bandung, 13 Agustus 2024

Peneliti



Sarah Ananda Riztika

41820183