

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. APRESIASI PEREMPUAN
INDONESIA MELALUI EVENT TRADEMARK MARKET 2024 UNTUK
MEMBANGUN BRAND AWARENESS MEREK LOKAL DI KOTA
BANDUNG**

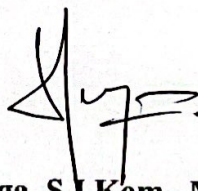
**STRATEGY MARKETING COMMUNICATION PT. APRESIASI PEREMPUAN
INDONESIA THROUGH EVENT TRADEMARK MARKET 2024 TO BUILD
BRAND AWARENESS LOCAL BRANDS IN THE CITY OF BANDUNG**

SARAH ANANDA RIZTIKA

NIM. 41820183

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
Bandung, September 2024

Menyetujui,
Pembimbing



Inggar Prayoga, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 4127 35 30 009

Dekan FISIP

Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak.CA.CRP.CSRS.
NIP. 4127 34 03 008

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004