

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan E-book

- Alvarez, D. M., & Rubiyanti, R. N. (2021). *Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, Dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian* (Vol. 8).
- Anggito, Albi. Johan Setiawan, 2018. *Metodologi Pebelitian Kualitatif*: CV Jejak
- Any Noor. 2009. "*Manajemen Event*". Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. CV. Rajawali, Jakarta.
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Edisi Revisi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Dr. M. Anang Firmansyah, S. M. (2019). *PEMASARAN PRODUK DAN MEREK (PLANNING & STRATEGY)*. Jakarta: CV. Penerbit Qiara Media.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Iqbal Alan Abdullah. 2009. "*Manajemen Konferensi dan Event*". PT Gadjah Mada University Press, Jakarta
- John E. Kennedy.2009. "*Manajemen Event*". PT Bhuana Ilmu Populer Kelompok Gramedia, Jakarta
- Indro 'Kimpling' Suseno. 2006. "*Cara Pinter Jadi Event Organizer*". Galangpress (Anggota IKAPI), Yogyakarta.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Muhammad, (2014). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Muhammad, A. (2014). *Komunikasi Organisasi*. In *Komunikasi Organisasi*. PT. Bumi Aksara.
- Pace, R Wayne & Faules Don F. (2006). *Komunikasi Organisasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy (2004). *The power of brand*, Jakarta. PT.Gramedia Putaka Utama.

- Rismawaty, dkk. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The Worl Of Communication)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Silviani, I. (2020). *Komunikasi Organisasi*. Scopindo Media Pustaka.
- Solihat, Manap. Melly Maulin P dan Olih Solihin, 2014. *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi)*. Bandung: Rekayasa Sains
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif* (cetakan kesepuluh). Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sulaksono, H. (2015). *Komunikasi Organisasi. In Budaya Organisasi dan Kinerja*. Deepublish Publisher.
- Sutrisno, E. (2018). *Budaya Organisasi*. Jakarta: Prenamedia Group.

Skripsi

- Admarina, (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Emvrio Production Dalam Meningkatkan Penjualan Tiket Pada Event Berdendang Bergoyang Festival 2022*. Universitas Nasional
- Nabella, (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Kenalsapa.Com Dalam Meningkatkan Brand Awareness di Kota Bandung*. Elib.unikom
- Nur, (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Instagram Dalam Mempromosikan Produk Great Project di Kabupaten Situbundo*. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq

Jurnal

- NURMALITASARI, N. D. (2017). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS MCDUREN STREETFOOD*. TelkomOpenLibrary, 10-11.

Website

Hidayah, F. N. (2023, Mei 31). *Merek Fesyen Lokal yang Jadi Favorit Masyarakat Indonesia Versi Goodstats*. Retrieved from goodstats.id: <https://data.goodstats.id/statistic/merek-fesyen-lokal-yang-jadi-favorit-masyarakat-indonesia-versi-goodstats-mavFg>

Indonesia, L. (2023, Oktober 24). *Lalamove Dukung Pameran Brand Lokal di Trademark Market Bandung 2023*. Retrieved from www.lalamove.com: <https://www.lalamove.com/id/blog/pameran-brand-lokal/>

parmelani. (2018, Maret 14). *Modul Manajemen Event*. Retrieved from blogspot.com: <https://pramelani.blogspot.com/2018/03/modul-manajemen-event.html>

RI, K. (2023, Februari 18). *Tren Fesyen 2023 di Indonesia, Wastra Menjadi Unggulan*. Retrieved from kemenparekraf.go.id:

Wawancara

Diki, 2024. “Strategi Komunikasi Pemasaran”. *Hasil Wawancara Pribadi: 29 Maret 2024. Selaku Public Relation Trademark Market*. Event Trademark Market Trans Studio Bandung

Nabilah, 2024. “Event Trademark Market”. *Hasil Wawancara Pribadi: 15 April 2024. Selaku Admin Sales Offline Vintage*. Online Via Aplikasi Whatsapp

Nurlita, 2024. “Event Trademark Market”. *Hasil Wawancara Pribadi: 14 April 2024. Selaku Owner MavaKabar*. Mana Coffee Buah Batu Bandung

Ponco, 2024. “Strategi Komunikasi Pemasaran”. *Hasil Wawancara Pribadi: 29 Maret 2024. Selaku Head Of Promotion Trademark Market*. Event Trademark Market Trans Studio Bandung