

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. APRESIASI PEREMPUAN
INDONESIA MELALUI EVENT TRADEMARK MARKET 2024 UNTUK
MEMBANGUN BRAND AWARENESS MEREK LOKAL DI KOTA
BANDUNG**

***STRATEGY MARKETING COMMUNICATION PT. APRESIASI
PEREMPUAN INDONESIA THROUGH EVENT TRADEMARK
MARKET 2024 TO BUILD BRAND AWARENESS
LOKAL BRANDS IN THE CITY OF BANDUNG***

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 Pada Program Studi Ilmu Komunikasi*

Disusun Oleh :

SARAH ANANDA RIZTIKA

NIM. 41820183



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2024