

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	13
2.1 Tinjauan.....	13

2.1.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	13
2.2	Tinjauan Pustaka	15
2.2.1	Tinjauan Mengenai Komunikasi	15
2.2.2	Tinjauan Mengenai Komunikasi Pemasaran	15
2.2.3	Tinjauan Mengenai <i>Personal Branding</i>	17
2.2.4	Tinjauan Mengenai <i>Videographer</i>	20
2.2.5	Tinjauan Mengenai Media Sosial	21
2.2.6	Tinjauan Mengenai Minat dan Perhatian	23
2.3	Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Desain Penelitian	30
3.2	Informan Penelitian	32
3.2.1	Informan Kunci	32
3.2.2	Informan Pendukung	33
3.3	Teknik Pengumpulan data	35
3.3.1	Studi Pustaka	35
3.2.2	Studi Lapangan	36
3.4	Uji Keabsahan Data	37
3.5	Teknik Analisa Data	38
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	39
3.6.1	Lokasi Penelitian	39
3.6.2	Waktu Penelitian	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41

4.1	Analisis Objek Penelitian	41
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	45
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian.....	49
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian.....	54
4.1.4	Pembahasan.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		95
5.1.	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran.....	98
5.2.1	Saran Bagi Cipta Aditia.....	98
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	98
DAFTAR PUSTAKA.....		100
LAMPIRAN.....		104
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		154