

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada BAB V yang merupakan akhir dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, Peneliti akan menjabarkan kesimpulan dari keseluruhan hasil penelitian serta saran yang peneliti berikan untuk Cipta Aditia dan juga peneliti berikutnya. Dari hasil analisis pada bab sebelumnya mengenai Strategi *Personal Branding Videographer* Cipta Aditia Melalui Media Sosial Instagram @ciptagemap dalam Menarik Minat Dan Perhatian Industri Fashion Lokal, dapat diketahui bahwa Cipta membangun personal branding melalui beberapa karakteristik. Dengan demikian, peneliti membuat kesimpulan sebagai berikut:

5.1. Kesimpulan

1. Keaslian merujuk pada karakteristik atau sifat sesuatu yang asli dan sesuai dengan kenyataannya. Dalam profesi videografer, keaslian berarti menciptakan karya yang mencerminkan gaya dan visi pribadi. Hal ini membantu menghasilkan konten yang unik dan mudah dikenali. Cipta Aditia menunjukkan keaslian dengan penggunaan *color grading* yang mencolok, narasi visual yang kuat, editing yang sederhana namun menarik, dan spontanitas dalam pengambilan video. Hal ini membuat karyanya mudah diingat.
2. Integritas merujuk pada kualitas atau keadaan yang menunjukkan kesatuan yang utuh, penuh dengan kejujuran. Seorang videografer dengan integritas tinggi berkomitmen untuk menghasilkan karya berkualitas sesuai dengan

standar profesionalisme dan etika. Mereka menghormati hak cipta, menjaga kerahasiaan klien, dan tidak mengubah konten demi keuntungan pribadi atau agenda tertentu. Cipta Aditia menunjukkan integritasnya dengan membangun portofolio yang jujur untuk menampilkan hasil karyanya. Dalam bekerja, ia mengutamakan kejujuran, transparansi, etika, dan profesionalisme untuk membangun kepercayaan dari klien dan audiens.

3. Konsistensi merujuk pada sikap dan tindakan yang tidak berubah-ubah, selalu selaras dengan prinsip dan nilai yang dianut seseorang. Personal branding harus mencerminkan keyakinan dan nilai-nilai yang diyakini. Individu perlu menunjukkan perilaku, komunikasi, dan tindakan yang konsisten untuk menjadi terpercaya dan diandalkan. Bagi seorang videografer, konsistensi dalam memperkuat citra pribadi sangat penting untuk menarik perhatian merek guna kolaborasi. Cipta Aditia memperhatikan konsistensi dalam membangun personal brandingnya. Ia secara konsisten membangun portofolio dan karier di bidang fashion, menjaga keselarasan antara perilaku, komunikasi, dan tindakan dengan nilai-nilai yang diyakini.
4. Wibawa dalam *personal branding* merujuk pada tingkat kepercayaan, pengaruh, dan otoritas yang dimiliki seseorang di bidangnya. Ini tercermin dalam reputasi, keahlian, dan perilaku yang konsisten dengan nilai-nilai yang dianut. Cipta Aditia menunjukkan wibawanya melalui reputasi yang baik dengan memberikan hasil kerja yang memuaskan klien. Kolaborasi dengan merek ternama juga menjadi salah satu bentuk wibawa yang dimiliki

Cipta Aditia, menambah kepercayaan dan otoritasnya di bidang videografi fashion.

5. Relevansi merujuk pada seberapa baik pesan atau karya yang disampaikan berhubungan dengan sesuatu yang dianggap penting oleh audiens. Individu harus memahami pasar mereka dan menyesuaikan branding mereka sesuai dengan permintaan dan tren yang relevan. Untuk menyampaikan karya yang relevan, Cipta Aditia melakukan riset dan berdiskusi dengan rekan satu profesi. Selain itu, untuk menjaga relevansi, Cipta berusaha mengikuti tren terkini di media sosial, memastikan karyanya tetap up-to-date dan selaras dengan permintaan pasar.

Cipta Aditia berhasil membangun *personal branding* yang kuat di Instagram melalui keaslian, integritas, konsistensi, wibawa, dan relevansi dalam karyanya sebagai videografer. Dengan menciptakan konten yang unik dan mencerminkan gaya pribadinya, ia menonjolkan keaslian yang mudah dikenali. Komitmen terhadap standar profesionalisme dan etika menunjukkan integritas yang tinggi, sementara konsistensi dalam karya dan *personal branding* di Instagram membantu memperkuat dirinya di industri fashion. Reputasi yang baik dan kolaborasi dengan merek ternama menambah wibawa dan otoritasnya di bidang videografi. Dengan terus mengikuti tren di sosial media dan memahami pasar, Cipta Aditia memastikan karyanya tetap relevan dan menarik bagi audiens.

5.2 Saran

Dalam penelitian, penulis harus mampu memberikan suatu hal yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, serta berbagai pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Berdasarkan pembahasan sebelumnya yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, peneliti akan memberikan saran yang membangun dan dapat menjadi manfaat untuk semua pihak yang terlibat. Adapun saran-saran yang diberikan setelah meneliti permasalahan ini sebagai berikut.

5.2.1 Saran Bagi Cipta Aditia

1. Untuk menjaga portofolio tetap aktif, unggah konten secara rutin, misalnya satu kali seminggu. Konsistensi ini membantu portofolio Cipta selalu terlihat *up-to-date* dan menarik bagi calon klien atau perekrut.
2. Diharapkan Cipta Aditia dapat memperluas kariernya dengan merambah ke brand nasional maupun internasional. Dengan kemampuannya yang terus berkembang, ia memiliki potensi besar untuk berkolaborasi dengan berbagai merek ternama, baik di dalam negeri maupun di kancah global.
3. Cipta Aditia disarankan untuk mengeksplorasi gaya baru dan teknik berbeda dalam videografi untuk memperkaya portofolio dan menarik klien baru.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Adapun saran yang untuk peneliti selanjutnya yaitu sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk banyak membaca dan mencari referensi mengenai hal yang akan diteliti agar mendapatkan ilmu serta wawasan yang lebih luas.

2. Peneliti selanjutnya dapat lebih mempersiapkan diri dalam pelaksanaan penelitian baik secara fisik maupun mental. Dan diharapkan bisa lebih baik dalam mengatur waktu agar penelitian dapat berjalan dengan optimal.