

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH STRATEGI PROMOSI ALFA X TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN GENERASI Z DI KOTA BANDUNG

(Studi Kuantitatif Mengenai Pengaruh Strategi Promosi Alfa X Dayang Sumbi Terhadap
Minat Konsumen Generasi Z Usia 18-27 Tahun Di Kota Bandung)

THE INFLUENCE OF PROMOTION STRATEGIES AT ALFA X ON THE INTEREST PURCHASING Z GENERATION'S CONSUMERS IN BANDUNG CITY

*(Study Quantitative Of The Influence Of The Promotion Strategy Alfa X Dayang Sumbi
On The Interest Of Generation Z Consumers Aged 18-27 Years in Bandung City)*

RINDY FEBRIANE
NIM. 41820219

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi pada:

Bandung, September 2024

Menyetujui,

Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si, AK., CA.CRP., CSRS
NIP. 4127.34.03.008

Mengetahui,

Dekan FISIP

Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si, AK., CA.CRP., CSRS
NIP. 4127.34.03.008

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.004