

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bonaraja Purba, A. R. B., Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, U. T. H., Yuliyanto Budi Setiawan, Puji Hastuti, M. I., Rahman Tanjung, K. F. H., & Sutiyana Fachruddin, J. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: BPFEEY.
- Harper W. B, Orville C. Walker. (2018). Tokyo: *Marketing Management A Strategic Approach*. Toppan Co.
- Hurlock, E. B. (2011). Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. T. (2019). *Marketing management*. UK: Pearson.
- Kotler, P. & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.J*. UK: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Marketing Management* (15th ed.). Boston: Pearson Education.
- Kurniawan Gogi. (2020). *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*. Jakarta: Mitra Abisatya.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- M. Abdullah. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pressindo.
- M. Anang Firmansyah (2020). Surabaya: *Komunikasi Pemasaran*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Maddy, K. (2010). *Pemahaman Pemasaran dalam Perusahaan*,. Jakarta
- Manap Solihat, Melly Maulin Purwaningwulan, dan Olih Solihin (2014). *Interpersonal Skill*. Bandung: Rekayasa Sains
- Peter, J. Paul dan J.C. Olson (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (9th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia.

- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press. Banjarmasin: Antasari.Press.
- Rismawaty, Desayu Eka Surya, S. J. P. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sangadji, E. M. dan S. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Jakarta: (E. Nikoemus (Ed.)). CV 133.
- Setiadi, N. J. (2015). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen (Edisi Revisi)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sudaryono. (2017). *Pengantar Manajemen: Teori dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sugiyono. (2014). *Cara mudah menyusun: skripsi, tesis dan disertasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode penelitian komunikasi : dengan pendekatan kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sutisna, S. M. (20011). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Terence A. Shimp. (2013). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland III, A. J. (2022). *Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases*. New York: McGraw-Hill Education.
- Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2022). *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability*. New York.

JURNAL

- Agus Hermawan. (2022). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Minat Beli Pada UMKM Rojo Sosis. *Smart Journal*, 2.
- Arnetta Putri, Iha Haryani Hatta, L. S. N. (2024). Pengaruh Promosi Online Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Konsumen Pada Akun Instagram “@CRSL.STORE.” *JIMP*, 4.
- Alkatiri, S., Tumbel, A. L., & Roring, F. (2017). Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Matahari Departement Store Manado Town Square. *EMBA*, 5.

- Endalkachew, D., & Shimelis, Z. (2023). The Influence of Promotional Mix Strategies on Consumers' Buying Behavior: Evidence from Systematic Review of Literature. *European Chemical Bulletin*, 12.
- Fauziah. (2022). Pengaruh Marketing Communication Cafe Kenangan Di Instagram Terhadap Minat BeliPengunjung. *Journal For Business And Entrepreneurship*, 6.
- Fill, C., & Turnbull, S. (2016). *Marketing communications: Discovery, creation and conversations*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Hamali Budhiastuti Ekasari, A. Y. (2016). Economics, Business, Management, and Information System. The Winners, 7.
- Hanaysha, J. R. (2018). An examination of the factors affecting consumer's purchase decision in the Malaysian retail market. *PSU Research Review*, 2.
- Kevin Satriawan, W. P. S. (2021). Marketing Communication Strategies to Attract Consumer Interest During the Covid-19 Pandemic in Halfway Puri. *Atlantis Press*, 655.
- Kevin Tan, Christina Whidya Utami, D. V. (2021). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Dengan Mediasi Brand Image. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9.
- Moniaga, N. A., Paputungan, R., & Kalangi, J. S. (2017). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Beli Produk PT. Indofood CBP Sukses Makmur Bitung. *Acta Diurna*, 6.
- M. Ulul Albab, Ayu Salsabila. (2022). Pengaruh Bauran Promosi Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Berlangganan Netflix: *Journal For Business and Entrepreneurship*, 6.
- Popon Srisusilawati, M.Andri Ibrahim, R. G. (2019). Komunikasi Pemasaran Syariah dalam Minat Beli Konsumen. *Ekonomi Syariah Indoneisa*, 9.
- Putri, L. D., & Astuti, M. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pemilihan kafe instagrammable di kalangan mahasiswa Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 5(3).
- Rian Ardian, Tiris Sudrartono. (2021). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Kembali Cat Dulux Di Depo Keramik Katapang Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 8.
- Syahputra Tama Adjie, W. I. (2023). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Pelanggan Shopee di Kota Palembang. *Dawatuna Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3.

Syarifuddin, Nyi Dewi Puspitasari, I. S. (2024). Marketing Communication Strategies In Facing Digital Business Competition. *Komunikasi*, 2.

INTERNET SEARCHING

Amelya Juwitasari. (2023). *Hal-Hal Apa Saja yang Dibeli Gen Z? Kenali Alasan dan Produk Apa yang Paling Banyak Dikonsumsi*. UMMKINDONESIA.ID. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/hal-hal-apa-saja-yang-dibeli-gen-z-kenali-alasan-dan-produk-apa-yang-paling-banyak-dikonsumsi>

Aziz Abdul. (2021). *Alfamart Buka Restoran dan Kafe, Namanya Alfa X dan Bean Spot*. <https://investor.id/market-and-corporate/247108/alfamart-buka-restoran-dan-kafe-namanya-alfa-x-dan-bean-spot>

Isnay Dewi R. (2020). *Coworking Space, Mini Market Dan Cafe Jadi Satu Di Sini*. Alinear. <https://www.alinear.id/id/read/coworking-space-mini-market-cafe-jadi-satu-di-alfa-x>

Kurniawan Andri dan Nurulita Alieza. (2023). *Mengenal Apakah Itu Gen Z?* Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/jabar/apakah-gen-z-itu-ini-penjelasan-dan-karakteristiknya-49961-mvk.html?screen=14>

Profil Alfamart. (n.d.). Retrieved March 25, 2024, from <https://alfamart.co.id/tentang-perusahaan/profil-kami>