

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI ALFA X TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN GENERASI Z DI KOTA
BANDUNG**

*(Studi Kuantitatif Mengenai Pengaruh Strategi Promosi Alfa X Dayang Sumbi Terhadap
minat konsumen generasi Z usia 18-27 tahun di Kota Bandung)*

**THE INFLUENCE OF PROMOTION STRATEGIES AT ALFA X
ON THE INTEREST PURCHASING Z GENERATION'S
CONSUMERS IN BANDUNG CITY**

*(Study Quantitative Of The Influence Of The Promotion Strategy Alfa X Dayang Sumbi
On The Interest Of Generation Z Consumers Aged 18-27 Years in Bandung City)*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

RINDY FEBRIANE

41820219



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**