

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ardianto, E. 2016. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: SIMBIOSA REKATAMA MEDIA.

Bungin, B. (2015). KOMUNIKASI PARIWISATA: Pemasaran dan Brand Destinasi. Jakarta: Kencana.

Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (T. Surjaman (ed.)). PT REMAJA ROSDAKARYA.

Effendy, O. U. (2019). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Remaja Rodakarya.

Gibson, J. L., Ivancevich, J. M., & Donnely, J. H. (2010). *Organisasi: Perilaku, Struktur, Proses*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Jefkins, F. (2004). *Hubungan Masyarakat*. PT.INTERMASA.

Kusumastuti, F. (2002). *Dasar - Dasar Humas, Edisi pertama*. PT. GHALIA INDONESIA.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13.

Jakarta.

Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua,

Jakarta: Erlangga.

Pace R. Wayne and Faules, Don F, 2001. "Komunikasi Organisasi" ,ROSDA, Bandung.

- Rachmadi, F. 1992. *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rismawaty, Surya, D. E., & Juliano, S. (2014). *Pengantar ilmu komunikasi (Welcome to the world of communications)*. Rekayasa Sains.
- Ruslan, R. (2005). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sedarmayanti. 2014. *Membangun dan Mengembangkan Kebudayaan & Industri Pariwisata (Bunga Rampai Tulisan Pariwisata)*. Bandung: Reflika Aditama
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Graha Ilmu.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa., *Teori Komunikasi*, Universitas Terbuka, Jakarta, 2004.
- Slameto. (2010). *Belajar dan faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian* Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Graha Ilmu.
- kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2 ed.). Alfabeta.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Gramedia Widasarana Indonesia.

Jurnal:

- Aprilia, F. (2015). PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BERKUNJUNG SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata âJawa Timur Park 2â Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 24(1), 86013.

- Arianto, N., & Setiawan, A. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ilmiah Feasible (Jif)*, 2(1), 27. <https://doi.org/10.32493/fb.v2i1.2020.27-37.4121>
- Celina, F., & Sarudin, R. (2023). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Petak Sembilan Jakarta Barat. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(4), 2345–2355. <https://doi.org/10.55681/jige.v4i4.1295>
- Choirunnisa, I., Karmilah, M., Rahman-89, B., Pengembangan, S., Budaya..., P., Studi, P., Wilayah, P., Kota, D., & Semarang, A. (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata Budaya Studi Kasus: Kawasan Pecinan Lasem, Kampung Lawas Maspati, Desa Selumbung. *Jurnal Kajian Ruang*, 1(2), 89–109. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kr>
- Fitriati, W. N. (2018). Strategi Humas Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Badan Perpustakaan Dan Kearsipan Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Administrasi Perkantoran*, 06, 96–101. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/JPAPUNESA/article/download/32132/29129>
- Maulana, I., & Kamila, A. R. (2022). Pengaruh Self-Concept Dan Lifestyle Terhadap Minat Berkunjung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(2), 560–565.
- Munir, A. (2023). Efektivitas manajemen humas dalam membangun citra pendidikan Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. *Jurnal Intelektualita*, 12(1), 145–159.
- Riau, U. I. (2021). *Pengertian Minat*. <https://repository.uir.ac.id/4620/5/bab2.pdf>
- Satria Nugraha, A., & Adialita, T. (2021). Pengaruh Social Media Marketing terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Kota Bandung Melalui Nilai yang Dipersepsikan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen*, 2(3), 195–212. <https://doi.org/10.35912/jakman.v2i3.381>
- Susanti, S., & Sjuchro, D. W. (2019). Saung Angklung Udjo: Wisata dan Pelestarian Budaya. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jipsi/article/view/2467/1770>
- Syarifuddin, D. (2016). *NILAI WISATA BUDAYA SENI PERTUNJUKAN SAUNG ANGKLUNG UDJO KOTA BANDUNG, JAWA BARAT, INDONESIA*. <https://ejournal.upi.edu/index.php/jurel/article/view/4979/3492>

Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta*, 1(1), 14–27. <https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1.8>

Internet Searching:

Bandung, H. K. (2023). *Saung Angklung Udjo, Tempat Wisata Budaya dan Edukasi*. <https://www.bandung.go.id/news/read/7571/saung-angklung-udjo-tempat-wisata-budaya-dan-edukasi>

Kemenparekraf. (2021). *Pertunjukan Kolosal Saung Angklung Mang Udjo yang Mendunia*. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Pertunjukan-Kolosal-Saung-Angklung-Mang-Udjo-yang-Mendunia>