

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dari pembahasan dengan judul “Efektivitas Humas Saung Angklung Udjo Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Untuk Ikut Serta Melestarikan Budaya Lokal di Saung Angklung Udjo Bandung”, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengaruh **Efisiensi** Humas Saung Angklung Udjo Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Untuk Ikut Serta Melestarikan Budaya Lokal Di Saung Angklung Udjo Bandung, menunjukkan nilai mutu kuat dengan hasil penelitian yang valid dan signifikan, H_a diterima H_0 ditolak.
2. Pengaruh **Keadaptasian** Humas Saung Angklung Udjo Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Untuk Ikut Serta Melestarikan Budaya Lokal Di Saung Angklung Udjo Bandung, menunjukkan nilai mutu sedang dengan hasil penelitian yang valid dan signifikan, H_a diterima H_0 ditolak.
3. Pengaruh **Pengembangan** Humas Saung Angklung Udjo Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Untuk Ikut Serta Melestarikan Budaya Lokal Di Saung Angklung Udjo Bandung menunjukkan nilai mutu kuat dengan hasil penelitian yang valid dan signifikan, H_a diterima H_0 ditolak.
4. Pengaruh Efektivitas Humas Saung Angklung Udjo Terhadap **Minat Transaksional** Wisatawan Untuk Ikut Serta Melestarikan Budaya Lokal

Di Saung Angklung Udjo Bandung, menunjukkan nilai mutu kuat dengan hasil penelitian yang valid dan signifikan, H_a diterima H_0 ditolak.

5. Pengaruh Efektivitas Humas Saung Angklung Udjo Terhadap **Minat Referensial** Wisatawan Untuk Ikut Serta Melestarikan Budaya Lokal Di Saung Angklung Udjo Bandung, menunjukkan nilai mutu kuat dengan hasil penelitian yang valid dan signifikan, H_a diterima H_0 ditolak.
6. Pengaruh Efektivitas Humas Saung Angklung Udjo Terhadap **Minat Prefrensial** Wisatawan Untuk Ikut Serta Melestarikan Budaya Lokal Di Saung Angklung Udjo Bandung, menunjukkan nilai mutu kuat dengan hasil penelitian yang valid dan signifikan, H_a diterima H_0 ditolak.
7. Pengaruh Efektivitas Humas Saung Angklung Udjo Terhadap **Minat Eksploratif** Wisatawan Untuk Ikut Serta Melestarikan Budaya Lokal Di Saung Angklung Udjo Bandung, menunjukkan nilai mutu kuat dengan hasil penelitian yang valid dan signifikan, H_a diterima H_0 ditolak.
8. Pengaruh **Efektivitas** Humas Saung Angklung Udjo Terhadap **Minat Berkunjung** Wisatawan Untuk Ikut Serta Melestarikan Budaya Lokal Di Saung Angklung Udjo Bandung, menunjukkan nilai mutu kuat dengan hasil penelitian yang valid dan signifikan, H_a diterima H_0 ditolak.

5.2 Saran

Berdasarkan uraian dari hasil kesimpulan yang telah dipaparkan di atas, peneliti akan mengajukan saran dengan harapan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang terlibat maupun tidak terlibat. Saran yang akan peneliti kemukakan, sebagai berikut :

1. Selama penelitian, peneliti mengamati bahwa *website* dari Saung Angklung Udjo masih mempunyai bilik – bilik pengenalan singkat, tujuan Saung Angklung Udjo, Fasilitas yang didapatkan, lokasi dan *contact person*. Dapat dipertimbangkan untuk memperkaya *website* dengan membuka bilik – bilik tentang sejarah, struktur organisasi, visi – misi, profil *public figure* yang pernah berkunjung untuk meningkatkan *corporate branding*.
2. Mempertimbangkan untuk memiliki tim yang *website*, yang bertujuan untuk selalu melakukan *update* dari setiap prestasi, ataupun penghargaan yang didapatkan kedalam *website* yang sudah tersedia untuk menarik wisatawan untuk berkunjung.
3. Penelitian ini meneliti mengenai efektivitas seorang humas dengan minat berkunjung wisatawan. Bagi peneliti yang tertarik pada kajian yang sama dapat mempertimbangkan untuk melakukan penelitian dengan variabel yang berbeda, seperti kinerja humas terhadap pesan komunikasi, karena kinerja humas mencakup pernanan dan pengembangan pesan komunikasi yang jelas dan juga efektif. Humas bertanggung jawab untuk menyusun pesan yang sesuai dengan tujuan organisasi atau audiens targetnya.