

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	7
1.3 Maksud dan Tujuan	8
1.3.1 Maksud	8
1.3.2 Tujuan	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
2.1.2 Tinjauan Ilmu Komunikasi	15
2.1.3 Tinjauan Strategi Komunikasi	21
2.1.4 Tinjauan Komunikasi Pemasaran.....	22
2.1.5 Tinjauan <i>Campaign/ Kampanye</i>	24
2.1.6 Tinjauan <i>Brand awareness</i>	26
2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
BAGAN KERANGKA PEMIKIRAN	32

BAB

III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Desain Penelitian.....	33
3.2 Informan Peneliti.....	34
3.2.1 Informan Kunci	34
3.2.2 Informan Pendukung	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3.1 Studi Pustaka.....	38
3.3.2 Studi Lapangan.....	39
3.4 Uji Keabsahan Data.....	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	43
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	43
3.6.2 Waktu Penelitian	43

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1. Sejarah Singkat Work Coffee.....	46

4.1.2. Visi dan Misi Work Coffe.....	48
4.2 Deskripsi Identitas Informan.....	50
4.2.1 Informan Kunci	51
4.2.2 Informan Pendukung.....	53
4.3 Analisis Hasil Penelitian	56
4.3.1 Perumusan yang dilakukan pada Strategi Program <i>Campaign Zero Plastic</i> Yang Di Buat Oleh Work Coffee Micro Kota Bandung Dalam Upaya Membangun <i>Brand Awariness</i>	56
4.3.2 Implementasi yang dilakukan pada Strategi Program <i>Campaign Zero Plastic</i> Yang Di Buat Oleh Work Coffee Micro Kota Bandung Dalam Upaya Membangun <i>Brand Awariness</i>	59
4.3.3 Evaluasi yang dilakukan pada Strategi Program <i>Campaign Zero Plastic</i> Yang Di Buat Oleh Work Coffee Micro Kota Bandung Dalam Upaya Membangun <i>Brand Awariness</i>	62
4.4 Pembahasan Penelitian.....	65
4.4.1 Perumusan Work Coffee Micro Melalui Program <i>Campaign Zero Plastic</i> Dalam Membangun <i>Brand Awariness di Kota Bandung</i>	66
4.4.2 Implementasi Work Coffee Micro Melalui Program <i>Campaign Zero Plastic</i> Dalam Membangun <i>Brand Awariness di Kota Bandung</i>	70
4.4.3 Evaluasi Work Coffee Micro Melalui Program <i>Campaign Zero Plastic</i> Dalam Membangun <i>Brand Awariness di Kota Bandung</i>	74
4.4.4 Strategi Komunikasi Pemasaran Work Coffee Micro Melalui Program <i>Campaign Zero Plastic</i> Dalam Membangun <i>Brand Awereness</i>	78
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	83
5.2.1 Saran Untuk Work Coffee Micro	83
5.2.2 Saran Bagi Penleiti Selanjutnya	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Informan Kunci	35
Tabel 3. 2 Tabel Informan Pendukung	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3 Waktu Penelitian	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kemasan Produk Kemasan Produk Work Coffee Micro	4
Gambar 1. 2 Tatakan Dari Kayu Untuk Penyajian.....	4
Gambar 2. 1 Piramida Barand Awareness.....	27
Gambar 2. 2 Logo dan Slogan.....	29
Gambar 4. 1 Informan Kunci (Regi Suryo).....	52
Gambar 4. 2 Informan Kunci (Ismi Saripah).....	52
Gambar 4. 3 Informan Pendukung (Jerry Risky Reofaldi)	53
Gambar 4. 4 Informan Pendukung (Muhammad Fadil).....	54
Gambar 4. 5 Informan Pendukung (Imam Fakhri).....	55
Gambar 4. 6 Model Perumusan Strategi dari Work Coffee Micro dalam upaya Membangun Brand awareness	69
Gambar 4. 7 Praktik Implementasi dari Work Coffee.....	71
Gambar 4. 8 Model Implementasi yang dilakukan Work Coffe Micro dalam upaya Membangun Brand awareness	73
Gambar 4. 9 Model Evaluasi yang dilakukan Work Coffe Micro dalam upaya Membangun Brand awareness	77
Gambar 4. 10 Model Strategi Komunikasi Pemasaran Program Campaign Zero Plastic Pada Work Coffee Micro Kota Bandung Dalam Upaya Membangun Brand Awareness.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Rekomendasi Pembimbing Seminar Usulan Penelitian .	88
Lampiran 2 Berita Acara Bimbingan Seminar Usulan Penelitian.....	89
Lampiran 3 Surat Permohonan Sidang Seminar Usulan Penelitian	90
Lampiran 4 Lembar Revisi Seminar Usulan Penelitian.....	91
Lampiran 5 Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang Skripsi	92
Lampiran 6 Berita Acara Bimbingan Sidang Skripsi	93
Lampiran 7 Lembar Revisi Skripsi	94
Lampiran 8 Surat Keterangan Persetujuan Publikasi.....	95
Lampiran 9 Pedoman Wawancara Informan Kunci.....	96
Lampiran 10 Pedoman Wawancara Informan Pendukung.....	98
Lampiran 11 Transkrip Wawancara Informan Kunci 1	100
Lampiran 12 Wawancara Informan Kunci 2.....	109
Lampiran 13 Transkrip Informan Pendukung 1.....	120
Lampiran 14 Transkrip Wawancara Informan Pendukung 2.....	126
Lampiran 15 Transkrip Wawancara Informan Pendukung 2.....	132
Lampiran 16 Transkrip Wawancara Informan Pendukung 3.....	137
Lampiran 17 Observasi	138
Lampiran 18 Dokumentasi.....	139
Lampiran 19 Daftar Riwayat Hidup	143