

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNKASI PEMASARAN PROGRAM CAMPAIGN ZERO PLASTIC PADA WORK COFFEE MICRO KOTA BANDUNG DALAM UPAYA MEMBANGUN BRAND AWARENESS

MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF ZERO PLASTIC CAMPAIGN PROGRAM AT WORK COFFEE MICRO BANDUNG CITY IN AN EFFORT TO BUILD BRAND AWARENESS

RIDWAN ATMAJA
NIM. 41820020

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi Pada:
Bandung, September 2024

Menyetujui,
Pembimbing


Ingar Pratoga, S.Hon., M.I.Kom
NIP. 4127 35 30 009

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia




Assoc. Prof. Dr. Lili Pujiawati, SE., M.Si., Ak.CA., CRP, CSRS
NIP. 4127.34.03.008

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi




Assoc. Prof. Dr Melly Maulin Purwaningrum, S.Sas., M.Si
NIP. 4127.35.30.004

ii