

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- A Aaker, David. 2018. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategis*. 12th ed. Jakarta.
- Deddy, Mulyana, Roskdakarya. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek*. cetakan pe. Jawa timur: Qiara Media.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th ed.,. london: London : Pearson Education.
- Maria Fitria. 2016. *Komunikasi Pemasaran Desain Visual*. Deepublish.
- Onong Uchjana, Effendy. 2003. *Citra Aditya Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra.
- Rismawaty, Desayu Eka Surya, Sangra Juliano P. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome to the World of Communications)*. Rekayasa S. Bandung.
- Ruslan, Rosady. 2007. *Kiat Dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Uchjana Effendy, Onong. 2011. *Komunikasi dalam sebuah organisasi Ilmu Komunikasi, Teori Dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.

Venus, Drs. Antar. 2009. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Winarto, Hari. 2011. 14 Makalah Ilmiah Ekonomika *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Yudhaputri, Egabetha Amirah. 2010. *Interpersonal Skill* : Bandung: Rekayasa Sains.

Sumber Jurnal:

Alapján-, Vizsgálatok. 2016. “Jurnal Ilmu Pendidikan.” *Jurnal Ilmu Pendidikan* 7(2): 1–23.

Oktiani ,Asri. Khadafi, Rozy. 2018. “No Title.” *Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Serta Word Of Mouth Terhadap Brand Trust Dan Pembentukan Brand Loyalty Pada Pelanggan C’bezt Friedchiken Kecamatan Genteng Banyuwangi*. 1(Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)): 269–82.

Oktiani, Asri, and Rozy Khadafi. 2018. “Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Serta Word Of Mouth Terhadap Brand Trust Dan Pembentukan Brand Loyalty Pada Pelanggan Cbezt Friedchiken Kecamatan Genteng Banyuwangi.” *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 1(2): 269–82. doi:10.31539/costing.v1i2.259.

Yakin, Ipa Hafsiyah. 2012. 5 Jurnal EQUILIBRIUM *Penelitian Kualitatif: Metode Penelitian Kualitatif*. ed. 3. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.