

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PROGRAM *CAMPAIGN ZERO PLASTIC* PADA WORK COFFEE MICRO KOTA BANDUNG DALAM UPAYA MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Program *Campaign Zero Plastic* Pada Work Coffee Micro Kota Bandung Dalam Upaya Membangun Brand Awareness)

MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF ZERO PLASTIC CAMPAIGN PROGRAM AT WORK COFFEE MICRO BANDUNG CITY IN AN EFFORT TO BUILD BRAND AWARENESS

(*Quality Descriptive Study of Marketing Communication Strategy Campaign Zero Plastic Program at Work Coffee Micro Bandung City in an Effort to Build Brand Awareness*)

SKRIPSI

“*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana*”

Dosen Pembimbing:

Inggar prayoga, S.I.Kom., M.I.Kom.

Oleh:

RIDWAN ATMAJA

41820020



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

B A N D U N G

2 0 2 4