

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	19
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	19
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	19
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	20
1.3.1 Maksud Penelitian.....	20
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Kegunaan Penelitian.....	21
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	21
1.4.2 Kegunaan Praktis	21
BAB II PENELITIAN TERDAHULU, TINJAUAN PUSTAKA DAN	
KERANGKA PEMIKIRAN.....	23

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
2.2 Tinjauan Pustaka.....	30
2.2.1 Tinjauan Komunikasi	30
2.2.2 Tinjauan Komunikasi Intrapersonal.....	35
2.2.3 Tinjauan Komunikasi Interpesonal	40
2.2.4 Tinjauan Persepsi	44
2.2.5 Tinjauan Brokenhome	53
2.2.6 Tinjauan Media Sosial.....	55
2.2.7 Tinjauan Instagram.....	56
2.2.8 Tinjauan Pengikut (Followers).....	57
2.2.9 Tinjauan Behome.id	57
2.2.10 Tinjauan Motivasi	59
2.3 Kerangka Pemikiran	62
2.3.1 Kerangka Teoritis.....	63
2.3.2 Kerangka Konseptual.....	65
BAB III METODE PENELITIAN	68
3.1 Metode Penelitian.....	68
3.2 Informan Penelitian	72
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	74
3.3.1 Studi Pustaka.....	74
3.3.2 Studi Lapangan	77

3.4 Uji Keabsahan Data.....	80
3.5 Teknik Analisa Data.....	81
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	84
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	84
3.6.2 Waktu Penelitian	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	86
4.1 Analisis Objek Penelitian	86
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	89
4.2 Deskripsi Informan.....	93
4.2.1 Deskripsi Informan Kunci.....	94
4.2.2 Deskripsi Informan Pendukung	98
4.3 Analisis Hasil Penelitian.....	101
4.3.1 Pemilihan Pesan yang dilakukan Pada Persepsi Anak Broken Home Di Kota Bandung Sebagai Followers Instagram @Behome.id Oleh Broken Home Indonesia Dalam Meningkatkan Motivasi Hidup.....	102
4.3.2 Pengorganisasian Pesan yang dilakukan Oleh Persepsi Anak Broken Home Di Kota Bandung Sebagai Followers Instagram @Behome.id Oleh Broken Home Indonesia Dalam Meningkatkan Motivasi Hidup	109
4.3.3 Interpretasi Pesan yang dilakukan Oleh Persepsi Anak Broken Home Di Kota Bandung Sebagai Followers Instagram @Behome.id Oleh Broken	

Home Indonesia Dalam Meningkatkan Motivasi Hidup.....	115
4.4 Pembahasan Penelitian	122
4.4.1 Pemilihan Pesan Pada Persepsi Anak Broken Home Di Kota Bandung Sebagai Followers Instagram @Behome.id Oleh Broken Home Indonesia Dalam Meningkatkan Motivasi Hidup.....	123
4.4.2 Pengorganisasian Pesan Pada Persepsi Anak Broken Home Di Kota Bandung Sebagai Followers Instagram @Behome.id Oleh Broken Home Indonesia Dalam Meningkatkan Motivasi Hidup.....	133
4.4.3 Interpretasi Pesan Pada Persepsi Anak Broken Home Di Kota Bandung Sebagai Followers Instagram @Behome.id Oleh Broken Home Indonesia Dalam Meningkatkan Motivasi Hidup.....	140
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	152
5.1 Kesimpulan.....	152
5.2 Saran.....	154
DAFTAR PUSTAKA	155
LAMPIRAN.....	158
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	193