

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Prof. Dr. PH. M. Burhan Bungin, M.Si. (2008). Kontruksi Sosial Media Massa. Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckman.
- Prof. H. M. Burhan Bungin, M.Si. (2003). Analisis Data Penelitian Kualitatif. Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi.
- Mulyana, D., & Solatun. (2008). Metode Penelitian Komunikasi Contoh-contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis. PT. Remaja Roksdakarya.
- Panuju, R. (2018). Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi: Komunikasi Sebagai Kegiatan Komunikasi Sebagai Ilmu (Edisi Pertama). Prenadamedia Group.
- Rutamianisa. (2020). Broken Home : *An Inspiring Life Journey*. MIZANIA & CO
- Adin Kusno Purti, dkk. (2022). RUMAH DAN SEISINYA: Antologi Kisah Inspiratif Broken Home Survivor. Stiletto Book

Sumber Jurnal Penelitian :

- Anggraini, C. D., Derivanti, A. Des, & Andini, M. (2022). Self Disclosure Anak Broken Home Pada Media Sosial Tiktok (Studi Deskriptif Followers Tiktok Di Halaman Komentar Pada Konten @Akuisann). *JCommsci - Journal of Media and Communication Science*, 5(3), 170–184.

<https://doi.org/10.29303/jcommsci.v5i3.174>

Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 15(1), 54–61. <https://doi.org/10.33557/ji.v15i1.2204>

Massa, N., Rahman, M., & Napu, Y. (2020). Dampak Keluarga Broken Home Terhadap Perilaku Sosial Anak. *Jambura Journal Community Empowerment*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.37411/jjce.v1i1.92>

Nikmatul Veriana. (2022). *Pengaruh Dukungan Sosial Komunitas Virtual @Behome.Id Terhadap Self Esteem Remaja Dengan Keluarga Broken Home Di Dki Jakarta Skripsi*.

PERSEPSI ANAK BROKEN HOME TERHADAP PERNIKAHAN (Studi pada Anak Broken Home di Bandarlampung) Skripsi Oleh : Meydina Dwiputri Riami FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PERSEPSI ANAK BROKEN HOME TERHADAP PERNIKAHAN (Studi Pada Anak Broken Home di Bandarlampung) Oleh Meydina Dwiputri Riami. (2019).

Pratiwi, I. W., & Handayani, P. A. L. (2020). Konsep Diri Remaja Yang Berasal Dari Keluarga Broken Home. *Jp3Sdm*, 9(1), 17–32.

Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi. *Persepsi: Communication Journal*, 3(1), 23–36. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v3i1.4428>

Anggraini, C. D., Derivanti, A. Des, & Andini, M. (2022). Self Disclosure Anak

Broken Home Pada Media Sosial Tiktok (Studi Deskriptif Followers Tiktok Di Halaman Komentar Pada Konten @Akuisann). *JCommsci - Journal of Media and Communication Science*, 5(3), 170–184.
<https://doi.org/10.29303/jcommsci.v5i3.174>

Reifita Devi Listya Suwono. (2021). *Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Behome.id Terhadap Kepuasan Followers Dalam Menggunakan Layanan Kesehatan Mental*. Universitas Surabaya

Sumber Internet :

U Millennial (25 Januari 2022). Kartika Pamujiningtyas. *10 Sosok “Every U Does Good Heroes” yang Wujudkan Kebaikan untuk Indonesia*.
<https://kumparan.com/millennial/10-sosok-every-u-does-good-heroes-yang-wujudkan-kebaikan-untuk-indonesia-1xNMzWczb8v/full>

Upgraded (8 Februari 2024). Niko Julius. *DIGITAL ANALYTICS Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 2024*
<https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>