

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada BAB V ini merupakan akhir dari penelitian yang telah dilakukan oleh Peneliti. Dalam BAB ini Peneliti akan menjabarkan kesimpulan dari keseluruhan hasil penelitian dan juga saran yang peneliti berikan untuk Anak Brokenhome khususnya dikota Bandung dan untuk peneliti berikutnya:

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Persepsi Anak Broken Home Dikota Bandung Pada Akun Instagram @behome.id Oleh Broken Home Indonesia Dalam Meningkatkan Motivasi Hidup yang meliputi tiga sub fokus mengenai Persepsi yaitu Pemilihan Pesan, Pengorganisasian Pesan, dan Interpretasi Pesan dapat dipaparkan sebagai berikut:

1. **Pemilihan Pesan** yang dilakukan oleh anak brokenhome di Kota Bandung pada akun Instagram @behome.id dalam meningkatkan motivasi hidup yaitu: Fokus kepada pesan yang memotivasi, memilih isi pesan yang positif, postingan yang kalimatnya dapat dicerna juga mudah dipahami, dan visualisasi dari akun Instagram @behome.id yang menarik. Hal ini menunjukkan bahwa anak broken home Kota Bandung memiliki kemampuan dalam menilai dan memilih informasi yang sesuai dengan kebutuhan psikologis mereka, yang merupakan bagian dari proses persepsi.

2. **Pengorganisasian Pesan** yang dilakukan oleh anak brokenhome di Kota Bandung pada akun Instagram @behome.id dalam meningkatkan motivasi hidup yaitu: Dilakukan dengan cara menyimpan postingan @behome.id, memposting ulang postingan @behome.id dalam instagramnya, mengelompokkan pesan berdasarkan algoritma agar lebih terstruktur dan jelas. Ini juga menunjukkan bahwa persepsi mereka terhadap konten didorong oleh kebutuhan untuk membuat informasi tersebut lebih terstruktur dan dapat dilihat kembali pada saat dibutuhkan.
3. **Interpretasi Pesan** yang dilakukan oleh anak brokenhome di Kota Bandung pada akun Instagram @behome.id dalam meningkatkan motivasi hidup yaitu: Dengan cara melihat contoh-contoh positif dari orang-orang yang berhasil dan diaplikasikan kedalam dunia nyata, merefleksikan pesan kedalam situasi hidup dan melihat bagaimana pesan tersebut dapat diterapkan untuk meningkatkan motivasi hidup, mengaitkan pesan-pesan yang di unggah oleh akun Instagram @behome.id agar dapat membantu mereka dalam memecahkan masalah yang sedang dihadapi, persepsi mereka tidak hanya tentang memahami pesan, tetapi juga tentang bagaimana pesan tersebut relevan dan bermanfaat bagi kehidupan pribadi mereka.
4. Secara keseluruhan, persepsi anak broken home di Kota Bandung dinilai positif sebagai followers Instagram @behome.id dalam meningkatkan motivasi hidup mereka, hal ini karena anak broken home Kota Bandung dapat melakukan pemilihan pesan, pengorganisasian pesan, dan interpretasi pesan secara bebas melalui akun Instagram @behome.id

## 5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk anak brokenhome yang memang sedang mengalami masa masa sulit dalam hidupnya peneliti memberikan saran agar bergabung dalam komunitas online @behome.id setidaknya hal ini akan sedikit membantu dalam memecahkan masalah yang sedang dihadapi.
2. Berdasarkan pengalaman pribadi peneliti menghimbau kepada orang tua yang mempunyai masalah dalam rumah tangga dan berakibat berpisah untuk lebih mendekatkan diri kepada Tuhan Yang Maha Esa dan tidak melupakan anak yang masih memerlukan kasih sayang.
3. Sebagai *followers* akun instagram @behome.id mengamati postingan-postingan yang di upload oleh @behome.id peneliti menilai postingan dalam bentuk animasi lebih menarik dapat dipertimbangkan untuk menambah postingan-postingan dalam bentuk animasi.
4. Untuk Peneliti selanjutnya lebih dipersiapkan dalam menentukan judul penelitian yang akan diteliti dan mengetahui betul tentang permasalahan atau fenomena yang sedang terjadi di masyarakat dalam penelitian yang akan diteliti. Selain itu persiapkan penelitian yang akan diteliti dari jauh jauh hari.