

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2011). *Metodologi penelitian untuk public relations kuantitatif dan kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- DeVito, J. A. (2018). *Komunikasi Antarmanusia (5th ed)*. Karisma Publishing Group.
- Diananda, A. (2019). Psikologi Remaja Dan Permasalahannya. *Journal ISTIGHNA*, 1(1), 116–133. <https://doi.org/10.33853/istighna.v1i1.20>
- Effendy, O. U. (2009a). *Dimensi-dimensi Komunikasi*. PT Alumni.
- Effendy, O. U. (2009b). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakary.
- Floyd, K. (2009). *Interpersonal Communication The Whole Story*. McGraw-Hill.
- Gainau, B. M. (2012). Keterbukaan Diri. *Sekolah Tinggi Agama Kristen Protestan Negeri (STAKPN) Papua*, 12–36.
- Gamayanti, W. (2018). *Self disclosure dan tingkat stres pada mahasiswa yang sedang mengerjakan skripsi*.
- Hersey, B. (2004). *Manajemen Perilaku Organisasi*. Airlangga.
- Hurlock. (2003). *Psikologi Perkembangan*. Erlangga.
- Indonesia baik.id. (2024). 221 Juta Penduduk Indonesia Makin Melek sama Internet. <https://indonesiabaik.id/infografis/221-juta-penduduk-indonesia-makin-melek-sama-internet>
- Kosanke, R. M. (2019). *Landasan teori keterbukaan diri*. 16–40.
- Kuswarno, E. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi*. Widya Padjajaran.
- McQuail, D. (2011). *Ilmu Komunikasi Mass McQuail*. Selemba Humanika.
- Moleong, L. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Metodologi Penelitian Kualitatif.
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah. (2021). *Manajemen Komunikasi Digital*. Kencana.
- Nugraha, B., & Akbar, M. F. (2019). Perilaku Komunikasi Pengguna Aktif Instagram. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 2(2), 95. <https://doi.org/10.24198/jmk.v2i2.21330>
- Rakhmat, J. (2009). *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Rismawaty, Surya, D., & Sangra, J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains.

- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Deepublish.
- Sandu, S., & Ali, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suranto. (2010). *Komunikasi Sosial Budaya*. Graha Ilmu.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. CV Pustaka Setia.
- Taylor, S. E., Peplau, L. A., Sears, D. O., & B.S, T. W. (2009). *Psikologi sosial*. Kencana.
- West, R., & Turner, L. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3*. Salemba Humanika.
- Wood, J. T. (2012). *Komunikasi Teori dan Praktik*. Salemba Humanika.