

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	9
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11

1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Penelitian Terdahulu	14
2.1.2 Tinjauan Mengenai Komunikasi	17
2.1.3 Tinjauan Mengenai Komunikasi Organisasi	22
2.1.4 Tinjauan Mengenai Komunikasi Public Relations (Hubungan Masyarakat)	23
2.1.5 Tinjauan Mengenai Strategi Komunikasi	26
2.1.6 Tinjauan Mengenai Public Relations (Hubungan Masyarakat).....	28
2.1.7 Tinjauan Mengenai Electronic Public Relations (Hubungan Masyarakat)	33
2.1.8 Tinjauan Mengenai New Media	35
2.1.9 Tinjauan Mengenai Teknologi Komunikasi	36
2.1.10 Tinjauan Mengenai <i>Website</i>	36
2.1.11 Tinjauan Mengenai Informasi.....	39
2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III 48.....	48
METODE PENELITIAN	48
3.1 Desain Penelitian.....	48
3.2 Informan Penelitian.....	49

3.2.1 Informan Kunci	51
3.2.2 Informan Pendukung	51
3.3 Teknik Pengumpulan Data	52
3.3.1 Studi Pustaka	53
3.3.2 Studi Lapangan	54
3.4 Uji Keabsahan Data.....	56
3.5 Teknik Analisa Data	58
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	61
3.6.1 Lokasi Penelitian	61
3.6.2 Waktu Penelitian.....	61
BAB IV	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Hasil Penelitian	63
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	66
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian.....	86
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian.....	91
4.1.3.1 Pemilihan dan Penetapan Komunikator Yang Dilakukan Oleh Humas Kementerian ATR/BPN Kantah Kabupaten Bogor I Dalam Menyampaikan Informasi Pendaftaran Pertanahan Melalui Media <i>Website</i> DI Kalangan Masyarakat.....	92
4.1.3.2 Penetapan Target Sasaran dan Analisis Kebutuhan Khlayak Yang Dilakukan Oleh Humas Kementerian ATR/BPN Kantah Kabupaten Bogor I Dalam Menyampaikan Informasi Pendaftaran Pertanahan Melalui Media <i>Website</i> DI Kalangan Masyarakat.....	96
4.1.3.3 Teknik Penyusunan Pesan Yang Dilakukan Oleh Humas	

Kementerian ATR/BPN Kantah Kabupaten Bogor I Dalam Menyampaikan Informasi Pendaftaran Pertanahan Melalui Media <i>Website</i> DI Kalangan Masyarakat	99
4.1.3.4 Pemilihan Media dan Saluran Komunikasi Yang Dilakukan Oleh Humas Kementerian ATR/BPN Kantah Kabupaten Bogor I Dalam Menyampaikan Informasi Pendaftaran Pertanahan Melalui Media <i>Website</i> DI Kalangan Masyarakat.....	103
4.1.3.5 Evaluasi dan Audit Komunikasi Yang Dilakukan Oleh Humas Kementerian ATR/BPN Kantah Kabupaten Bogor I Dalam Menyampaikan Informasi Pendaftaran Pertanahan Melalui Media <i>Website</i> DI Kalangan Masyarakat	107
4.2 Hasil Pembahasan	111
4.2.1 Pembahasan Pemilihan dan Penetapan Komunikator Oleh Humas Kementerian ATR/BPN Kantah Kabupaten Bogor I Dalam Menyampaikan Informasi Pendaftaran Pertanahan Melalui Media <i>Website</i> Dikalangan Masyarakat	111
4.2.2 Pembahasan Penetapan Target Sararan dan Analisis Kebutuhan Khalayak Oleh Humas Kementerian ATR/BPN Kantah Kabupaten Bogor I Dalam Menyampaikan Informasi Pendaftaran Pertanahan Melalui Media <i>Website</i> Dikalangan Masyarakat	118
4.2.3 Pembahasan Teknik Penyusunan Pesan Oleh Humas Kementerian ATR/BPN Kantah Kabupaten Bogor I Dalam Menyampaikan Informasi Pendaftaran Pertanahan Melalui Media <i>Website</i> Dikalangan Masyarakat	129
4.2.4 Pembahasan Pemilihan Media dan Saluran Komunikasi Oleh Humas Kementerian ATR/BPN Kantah Kabupaten Bogor I Dalam Menyampaikan Informasi Pendaftaran Pertanahan Melalui Media <i>Website</i> Dikalangan Masyarakat	135
4.2.5 Pembahasan Evaluasi dan Audit Komunikai Oleh	

Humas Kementerian ATR/BPN Kantah Kabupaten Bogor I Dalam Menyampaikan Informasi Pendaftaran Pertanahan Melalui Media <i>Website</i> Dikalangan Masyarakat	141
4.2.6 Model Strategi Komunikasi Humas Kementerian ATR/BPN Kantah Kabupaten Bogor I Dalam Menyampaikan Informasi Pendaftaran Pertanahan Melalui Media <i>Website</i> Dikalangan Masyarakat.....	146
BAB V.....	149
KESIMPULAN DAN SARAN	149
5.1 Kesimpulan	149
5.2 Saran.....	152
5.2.1 Saran Bagi Humas Kementerian ATR/BPN Kantah Kabupaten Bogor I	153
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	153
DAFTAR PUSTAKA.....	155
LAMPIRAN.....	157
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	185