

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V merupakan bagian penutup dari penelitian ini, dimana peneliti akan memaparkan kesimpulan dari seluruh temuan penelitian serta memberikan saran-saran untuk Humas Kementerian ATR/BPN Kantah Kabupaten Bogor I dan rekomendasi untuk peneliti- peneliti mendatang.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini, Strategi Komunikasi yang dilakukan oleh Humas Kementerian ATR/BPN Kantah Kabupaten Bogor I Dalam Menyampaikan Informasi Pendaftaran Pertanahan Melalui Media *Website* Dikalangan Masyarakat telah berjalan sesuai rencana, dengan pemilihan komunikator, penetapan target, teknik penyusunan pesan, dan pemilihan media yang tepat. Namun, meskipun sebagian besar aspek telah dijalankan secara efektif, terdapat beberapa pelaksanaan strategi yang belum optimal, terutama dalam mengatasi kendala teknis dan menjaga keseimbangan penggunaan antara media sosial dan *website* resmi. Selanjutnya peneliti akan menjelaskan dan menjabarkan kesimpulan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, yaitu;

1. Pemilihan dan Penetapan Komunikator yang dilakukan oleh Humas Kementerian ATR/BPN Kantah Kabupaten Bogor I dalam menyampaikan informasi pendaftaran pertanahan melalui media *website* ini memenuhi tiga kriteria yaitu kredibilitas, daya tarik, dan kekuatan. Kredibilitas komunikator diperoleh pada posisi mereka dalam organisasi dan pengalaman yang relevan

dalam pelayanan informasi publik, yang memberikan kepercayaan dan otoritas kepada mereka. Daya tarik komunikator diperlihatkan melalui penggunaan bahasa yang mudah dipahami, pendekatan yang jelas, dan penyusunan pesan yang terstruktur, yang membuat informasi lebih mudah diterima oleh masyarakat. Selain itu, kekuatan komunikator terletak pada kemampuan mereka untuk mempengaruhi audiens dan mencapai kesuksesan dalam menyampaikan informasi terkait program-program penting, seperti Program Pendaftaran Tanah Sistematis Lengkap (PTSL), yang menunjukkan efektivitas komunikasi dalam mendukung pelaksanaan program tersebut.

2. Penetapan Target Sasaran dan Analisis Kebutuhan Khalayak yang dilakukan oleh Humas Kementerian ATR/BPN Kantah Kabupaten Bogor I dalam menyampaikan informasi pendaftaran pertanahan melalui media *website* dilakukan dengan pendekatan proaktif dan berbasis data. Dalam pendekatan proaktif mempertimbangkan dua aspek utama: sosiodemografi dan karakteristik. Aspek sosiodemografi, Humas mempertimbangkan variabel seperti usia, pendidikan, pekerjaan, dan lokasi geografis untuk memastikan informasi pendaftaran pertanahan yang disampaikan melalui *website* dapat diakses dan dipahami oleh berbagai kelompok masyarakat. Sedangkan aspek karakteristik, Humas menyesuaikan informasi yang disampaikan berdasarkan kepentingan dan kebutuhan khusus dari kelompok target sasaran. Sedangkan analisis kebutuhan khalayak Humas Kementerian ATR/BPN Kantah Kabupaten Bogor I menggunakan berbagai alat bantu interaktif seperti FAQ, media sosial, dan layanan pengaduan untuk menganalisis kebutuhan khalayak

secara berbasis data. Dengan cara ini, Humas memastikan bahwa informasi yang disampaikan melalui *website* relevan dan tepat sasaran, serta dapat menjawab pertanyaan dan kekhawatiran utama masyarakat secara efektif.

3. Teknik Penyusunan Pesan yang dilakukan oleh Humas Kementerian ATR/BPN Kantah Kabupaten Bogor I dalam menyampaikan informasi pendaftaran pertanahan melalui media *website* dilakukan dengan teknik pesan yang bersifat informatif dengan memperhatikan penggunaan bahasa yang sederhana dan sesuai dengan Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), memastikan pesan mudah dipahami oleh berbagai kalangan masyarakat. Struktur pesan disusun secara logis dan terorganisir, mulai dari pengenalan masalah, penjelasan prosedur, hingga langkah-langkah pendaftaran. Informasi yang disampaikan didukung oleh data yang akurat dan up-to-date untuk membangun kredibilitas dan kepercayaan masyarakat. Namun elemen visual seperti gambar yang digunakan untuk memperjelas informasi dan membuatnya lebih menarik serta mudah dipahami di akses terpisah dari *website* resmi.
4. Pemilihan Media dan Saluran Komunikasi yang dilakukan oleh Humas Kementerian ATR/BPN Kantah Kabupaten Bogor I dalam menyampaikan informasi pendaftaran pertanahan memilih media baru seperti *website* dan media sosial. Media baru dipilih karena kemampuannya menjangkau masyarakat secara cepat, efisien, dan interaktif. *Website* digunakan sebagai saluran resmi untuk menyediakan informasi yang terstruktur dan mudah diakses, sementara media sosial digunakan untuk memperkuat pesan dan

membangun interaksi dengan masyarakat. Meskipun media sosial lebih aktif digunakan, Humas menyadari perlunya keseimbangan dengan aktivitas di *website* resmi untuk memastikan penyampaian informasi yang lengkap dan akurat. Upaya ini sejalan dengan program EKSISTENSI yang mendorong peningkatan komunikasi rutin melalui media digital, sehingga informasi selalu up-to-date dan relevan dengan kebutuhan masyarakat.

5. Evaluasi dan Audit Komunikasi yang dilakukan oleh Humas Kementerian ATR/BPN Kantah Kabupaten Bogor I dalam menyampaikan informasi pendaftaran pertanahan melalui media *website* dilakukan dengan pemantauan terus untuk memastikan efektivitas komunikasi. Tanggapan dan keluhan masyarakat menjadi indikator penting dalam proses evaluasi, dan humas berupaya mencari solusi untuk setiap masalah yang dihadapi pengguna, seperti menyediakan fitur kritik dan saran serta nomor WhatsApp. Meskipun kendala teknis seperti error akses *website* sering terjadi, humas tetap berkomitmen memperbaiki dan menjaga transparansi informasi. Evaluasi ini mencakup evaluasi program dan evaluasi manajemen untuk memastikan efektivitas komunikasi.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian, peneliti dapat menyampaikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan oleh Humas Kementerian ATR/BPN Kantah Kabupaten Bogor I yaitu sebagai berikut:

5.2.1 Saran Bagi Humas Kementerian ATR/BPN Kantah Kabupaten Bogor I.

1. Humas Kementerian ATR/BPN Kantah Kabupaten Bogor I diharapkan mengoptimalkan kualitas *website* dengan memastikan *website* selalu berfungsi dengan baik dan bebas dari kendala teknis, dengan pemantauan dan perbaikan rutin.
2. Humas Kementerian ATR/BPN Kantah Kabupaten Bogor I diharapkan dapat meningkatkan aktivitas komunikasi dan interaktivitas dengan informasi yang selalu up-to-date dan menambahkan fitur interaktif seperti chatbot untuk menjawab pertanyaan masyarakat secara real-time, serta forum diskusi untuk berbagi pengalaman dan solusi.
3. Humas Kementerian ATR/BPN Kantah Kabupaten Bogor I diharapkan dapat mengoptimalkan penggunaan visualitas dan multimedia dengan menggunakan lebih banyak elemen visual dan multimedia seperti video tutorial dan infografis untuk memudahkan pemahaman informasi.
4. Humas Kementerian ATR/BPN Kantah Kabupaten Bogor I diharapkan dapat mengedukasi penggunaan *website* dengan melakukan kampanye edukasi tentang cara mengakses dan menggunakan *website* melalui berbagai saluran komunikasi.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Adapun saran untuk peneliti selanjutnya sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat meluangkan lebih banyak waktu untuk melakukan observasi langsung.

2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan lebih fokus dan mendetail, sehingga hasil yang diperoleh bisa lebih baik dibandingkan penelitian sebelumnya.
3. Disarankan untuk menyusun skripsi dalam kondisi nyaman dan tenang, serta mencari tempat yang baik untuk bekerja.
4. Pda penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi peneliti-peneliti selanjutnya yang membahas topik serupa.