

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS KEMENTERIAN AGRARIA DAN TATA
RUANG/BADAN PERTANAHAN NASIONAL KANTOR PERTANAHAN
KABUPATEN BOGOR I DALAM MENYAMPAIKAN INFORMASI
PENDAFTARAN PERTANAHAN MELALUI MEDIA *WEBSITE* DI
KALANGAN MASYARAKAT**

*COMMUNICATION STRATEGY OF PUBLIC RELATIONS OF THE MINISTRY OF
AGRARIAN AND SPATIAL PLANNING/NATIONAL LAND AGENCY BOGOR I
DISTRICT OFFICE IN CONVEYING LAND REGISTRATION INFORMATION
THROUGH WEBSITE MEDIA AMONG THE PUBLIC*

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Sidang Sarjana Strata Satu Program Studi Ilmu
Komunikasi*

**Oleh:
RASTIKA NUR APRILIA
41820226**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**