

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	9
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
2.1.2 Tinjauan <i>Public Relations</i>	17
2.1.2.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	17
2.1.2.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	18
2.1.2.3 Tujuan <i>Public Relations</i>	19
2.1.2.4 Macam-Macam Kegiatan <i>Public Relations</i>	20

2.1.3 Tinjauan Tentang Strategi	22
2.1.3.1 Kegunaan Strategi.....	24
2.1.3.2 Tahapan Strategi	25
2.1.3.3 Tinjauan Tentang Strategi <i>Public Relations</i>	25
2.1.3.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	28
2.1.3.5 Tanggung Jawab <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	29
2.1.3.6 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Bagi Perusahaan	31
2.2. Kerangka Pemikiran	32
BAB III.....	38
METODE PENELITIAN	38
3.1 Metode Penelitian.....	38
3.2 Desain Penelitian	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data	42
3.3.1 Studi Pustaka	43
3.3.2 Studi Lapangan	44
3.3.3 Informan Penelitian	46
3.3.3.1 Informan Kunci.....	47
3.3.3.2 Informan Pendukung	49
3.4 Uji Keabsahan Data.....	50
3.5 Teknik Analisa Data	53
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	56
3.6.1 Lokasi Penelitian	56
3.6.2 Waktu Penelitian.....	56
BAB IV	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Analisis Objek Penelitian	58
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	61
4.1.1.1 Profil PT Pertamina Gas	61
Sumber: <i>www.pertagas.pertamina.com</i>, 2024.....	61
4.1.1.2 Arti Logo PT Pertamina Gas	62
4.1.1.3 Sejarah PT Pertamina Gas	63
4.1.1.4 Visi dan Misi PT Pertamina Gas	64
4.1.1.5 Struktur Organisasi PT Pertamina Gas	64
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian	65

4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci	65
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung	68
4.1.3 Hasil Penelitian	72
4.1.3.1 <i>Fact Finding</i> PT Pertamina Gas dalam Pelaksanaan Program CSR Perisai Bumi Bersama Masyarakat di <i>Operation West Java Area</i> Indramayu	73
4.1.3.2 <i>Planning</i> PT Pertamina Gas dalam Pelaksanaan Program CSR Perisai Bumi Bersama Masyarakat di <i>Operation West Java Area</i> Indramayu	83
4.1.3.3 <i>Action</i> PT Pertamina Gas dalam Pelaksanaan Program CSR Perisai Bumi Bersama Masyarakat di <i>Operation West Java Area</i> Indramayu	90
4.1.3.4 <i>Evaluation</i> PT Pertamina Gas dalam Pelaksanaan Program CSR Perisai Bumi Bersama Masyarakat di <i>Operation West Java Area</i> Indramayu	97
4.2 Pembahasan	101
4.2.1 <i>Fact Finding</i> PT Pertamina Gas dalam Pelaksanaan Program CSR Perisai Bumi Bersama Masyarakat di <i>Operation West Java Area</i> Indramayu	102
4.2.2 <i>Planning</i> PT Pertamina Gas dalam Pelaksanaan Program CSR Perisai Bumi Bersama Masyarakat di <i>Operation West Java Area</i> Indramayu	109
4.2.3 <i>Action</i> PT Pertamina Gas dalam Pelaksanaan Program CSR Perisai Bumi Bersama Masyarakat di <i>Operation West Java Area</i> Indramayu	113
4.2.4 <i>Evaluation</i> PT Pertamina Gas dalam Pelaksanaan Program CSR Perisai Bumi Bersama Masyarakat di <i>Operation West Java Area</i> Indramayu	119
BAB V	124
SIMPULAN DAN SARAN	124
5.1 Simpulan	124
5.2 Saran	129
5.2.1 Saran bagi Perusahaan PT Pertamina Gas	129
5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya	130
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN	135
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	181