

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PUBLIKASI	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	11
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Maksud Penelitian	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12

1.4.1	Kegunaan Teoritis	12
1.4.2	Kegunaan Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA dan KERANGKA PEMIKIRAN		14
2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu (<i>Literatur Review</i>).....	14
2.2	Tinjauan Pustaka	15
2.2.1	Tinjauan Tentang Komunikasi.....	16
2.2.1.1	Definisi Komunikasi	16
2.2.1.2	Tujuan Komunikasi.....	18
2.2.1.3	Fungsi Komunikasi	19
2.2.1.4	Proses Komunikasi.....	20
2.2.1.5	Hambatan Komunikasi.....	21
2.2.2	Tinjauan Tentang Pola Komunikasi.....	24
2.2.3	Tinjauan Komunikasi Digital	27
2.2.3.1	Definisi Komunikasi Digital.....	27
2.2.3.2	Konsep Dasar Komunikasi Digital	28
2.2.4	Tinjauan Tentang <i>New Media</i>	29
2.2.4.1	Definisi <i>New Media</i>	29
2.2.5	Tinjauan Tentang Media Sosial	30
2.2.5.1	Definisi Media Sosial.....	30
2.2.5.2	Karakteristik Media Sosial	31

2.2.5.3	Jenis-jenis Media Sosial	34
2.2.6	Tinjauan Tentang Media Sosial X.....	37
2.2.7	Tinjauan Tentang <i>Alternative Universe</i> (AU)	39
2.3	Kerangka Pemikiran.....	42
BAB III METODE PENELITIAN		48
3.1	Desain Penelitian.....	48
3.2	Informan Penelitian	49
3.2.1	Informan Kunci	50
3.2.2	Informan Pendukung.....	51
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.3.1	Studi Pustaka	51
3.3.2	Studi Lapangan.....	52
3.3.2.1	Wawancara <i>In-Depth Interview</i>	52
3.3.2.2	Observasi Partisipan.....	53
3.3.2.3	Dokumentasi.....	54
3.4	Uji Keabsahan Data.....	54
3.5	Teknik Analisis Data	57
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	59
3.6.1	Lokasi Penelitian	59
3.6.2	Waktu Penelitian.....	59

BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN	61
4.1 Hasil Penelitian	61
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	61
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian.....	65
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci.....	66
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung	70
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	74
4.1.3.1 Proses Komunikasi Penulis dan Pembaca Cerita <i>Alternative Universe @kitkatguk</i> di Kalangan BTS ARMY pada Media Sosial X.....	74
4.1.3.2 Hambatan Komunikasi Penulis dan Pembaca Cerita <i>Alternative Universe @kitkatguk</i> di Kalangan BTS ARMY pada Media Sosial X.....	98
4.1.3.3 Pola Komunikasi Penulis dan Pembaca Cerita <i>Alternative universe @kitkatguk</i> di Kalangan BTS ARMY pada Media Sosial X.....	112
4.2 Pembahasan	113
4.2.1 Proses Komunikasi Penulis dan Pembaca Cerita <i>Alternative Universe @kitkatguk</i> di Kalangan BTS ARMY pada Media Sosial X	114

4.2.2 Hambatan Komunikasi Penulis dan Pembaca Cerita <i>Alternative universe</i> @kitkatguk di Kalangan BTS ARMY pada Media Sosial X	120
4.2.3 Pola Komunikasi Penulis dan Pembaca Cerita <i>Alternative Universe</i> @kitkatguk di Kalangan BTS ARMY pada Media Sosial X	127
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	132
5.1 Kesimpulan	132
5.2 Saran	135
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN	138
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	206