

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Afifuddin. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (p. 143). CV Pustaka Setia.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Aw, S. (2011). *KOMUNIKASI INTERPERSONAL* (pp. 86–87). Graha Ilmu.
- Djamarah, S. B. (2004). *Pola Komunikasi Orangtua dan Anak Dalam Keluarga (Sebuah Perspektif Pendidikan Islam)*. PT Remaja Rosdakarya .
- Effendy, O. U. (2015). *ILMU KOMUNIKASI Teori dan Praktek* (p. 10). PT Remaja Rosdakarya.
- Herdiansyah. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Kamus besar bahasa Indonesia / Departemen pendidikan nasional*. (2008). Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertasi Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Prenadamedia Group.
- Mandibergh. (2012). *Media Sosial Bandung*. Simbiosis Rekatama Media.
- Moleong, L. J. (2007a). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (p. 320). PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Moleong, L. J. (2007b). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi* (p. 334). PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2016a). *MEDIA SOSIAL Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (p. 3). Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2016b). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Rakhmat, J. (1999). *Psikologi Komunikasi* (p. 188). Remaja Rosdakarya.
- Rismawaty, & Surya, D. E. (2020). *KEPRIBADIAN DAN KOMUNIKASI* (p. 202). Madani Media.
- Rismawaty, Surya, D. E., & Juliano P, S. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (pp. 94–96). Rekayasa Sains .
- Rohim, S. (2009). *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam, dan Aplikasi* (pp. 8–10). Rineka Cipta.
- Solihat, M., Maulin P, M., & Solihin, O. (2015a). *INTERPERSONAL SKILL (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi) (Edisi Revisi)*. (p. 10). Rekayasa Sains.
- Solihat, M., Maulin P, M., & Solihin, O. (2015b). *INTERPERSONALSKILL (Tips membangun Komunikasi dan Relasi) (Edisi Revisi)*. (pp. 5–6). Rekayasa Sains.
- Subiyantoro, E., Nugraha, H. C., Ratih, C. K., & Nosyarafil, R. R. (2013). *Simulasi Digital Jilid 1* (p. 2). Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D* (p. 273). Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (p. 129). Alfabeta.

- Sugiyono. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Tagela Umbu. (2013). *Komunikasi Pengajaran*.
- Van Dijk. (2013). *The Culture of Connectivity: Critical History of Social Media*. Oxford University Press.
- Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa*. Ghalia Indonesia.
- Wiryanto. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Grasindo.

KARYA ILMIAH

- Febriansha, D. (2023). *Fenomena Alternative Universe (AU) Boys Love di Twitter Sebagai Bentuk Ekspresi Diri*. Universitas Tidar.
- Jayanti, N. L. P. L., Febriani, N. M. I., & Indrawati, A. A. M. (2023). Alternative Universe Bagi Generasi Z Dalam Meningkatkan Minat Literasi. *Jurnal Unmas*, 247–254.
- Johnson, M. J. (2018). Digitally-social genre fiction: citizen authors and the changing power dynamics of writing in digital, social spaces. *Textual Practice*, 34(3), 1–19.
- Khairunnisa, D. P., & Nurudin. (2024). Alternative Universe (AU) sebagai Saluran Koneksi Emosional dalam Budaya K-Pop. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi UMSU*, 8 No.1, 182. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/17640/pdf>
- Komariyah, E., & Rachmani, T. N. (2022). Pengaruh Fiksi Penggemar: Alternative Universe (AU) dalam Meningkatkan Minat Baca Remaja Indonesia. *UINJKT Dialektika*, Vol.9 No.1.
- Poethrycendrawan, K., & Utami, L. S. S. (2022). Pola Komunikasi Kelompok Penggemar NCT Pada Media Sosial Twitter. *Jurnal Untar*, Vol.6 No.2: *Koneksi*.
- Wulandari, T. A. (2017). INTERNET DALAM KAJIAN KOMUNIKASI ANTARBUDAYA. *Jurnal Umum*, Volume 1 Nomor 1, 3.

WEBSITE

- CNN Indonesia. (2023). *Situs Twitter Mulai Tampilkan Logo X, App Belum Gusur Lambang Burung*. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20230724205844-192-977312/situs-twitter-mulai-tampilkan-logo-x-app-belum-gusur-lambang-burung>
- Ivony. (2018). *10 Konsep Dasar Dalam Komunikasi Digital*. <https://pakarkomunikasi.com/konsep-dasar-dalam-komunikasi-digital>
- Sasa. (2023, July 3). *Alternate Universe: Penguasa Baru Sastra Digital*. 18 Januari . <https://medium.com/@saksarasa/alternate-universe-penguasa-baru-sastra-digital-2f38e09d4258>
- Thakur, G. S. (2019). *Hambatan Komunikasi*. <https://ebooks.inflibnet.ac.in/ae01/chapter/67/>
- Tokopedia. (2021). *Fakta Unik BTS ARMY, Fandom Terbesar di Dunia K-Pop*. https://www.tokopedia.com/blog/profil-bts-army/?utm_source=google&utm_medium=organic