

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN HAPPY GO LUCKY
BANDUNG TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK LOKAL**

*THE INFLUENCE OF MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF HAPPY GO
LUCKY BANDUNG CITY ON CONSUMER BUYING INTEREST OF LOCAL
PRODUCTS*

**RADISTI RADIANTI
41820088**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi Pada:
Bandung, September 2024

Menyetujui,
Pembimbing



Tine Agustin Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 4127 35 30 024

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak.CA., CRP. CSRS
NIP. 4127.34.03.008

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.004