

LEMBAR PENGESAHAN

**DAYA TARIK KONTEN #RACUNSHOPEE DALAM MENDORONG
PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT PADA PENGGUNA
PLATFORM TIKTOK DI KOTA BANDUNG**

(Studi Kualitatif Deskriptif Mengenai Daya Tarik Konten #RacunShopee
Bluefriday Dan Haulby_Syopi Dalam Mendorong Perilaku Konsumtif
Masyarakat Pada Pengguna Platform Tiktok Di Kota Bandung)

***THE ATTRACTIVENESS OF #RACUNSHOPEE CONTENT IN
ENCOURAGING PEOPLE'S CONSUMPTIVE BEHAVIOR ON TIKTOK
PLATFORM USERS IN BANDUNG CITY***

*(Descriptive Qualitative Study of the Attractiveness of #RacunShopee Bluefriday
and Haulby_Syopi Content in Encouraging Public Consumptive Behavior in
Tiktok Platform Users in Bandung City)*

PUTRI SYIFA FIHURBAITI

41819099

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:

September 2024

Menyetujui,
Pembimbing



Inggar Prayoga, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 4127 35 30 009

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., AK., CA. CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi FISIP Unikom



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004