

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada penelitian yang telah peneliti lakukan selama empat bulan berjalan guna mendapatkan informasi yang valid dari informan maupun hasil observasi lapangan peneliti, yaitu peneliti dapat mengambil kesimpulan terkait dengan “Daya Tarik Konten #RacunShopee Dalam Mendorong Perilaku Konsumtif Masyarakat Pada Pengguna Platform Tiktok Di Kota Bandung” yang dapat peneliti deskripsikan secara sederhana. yaitu:

1. Kekuatan Daya Tarik Konten #racunshopee

Kekuatan yang digunakan pada konten #racunshopee dalam mendorong perilaku konsumtif masyarakat pada platform Tiktok dimulai dari meriset tools sebagai kata kunci populer seperti #racunshopee. Setelahnya, para brand atau creator juga membuat kategori khusus dalam penggunaan seperti template, hastag, sound maupun keunikan dan keaslian produk dengan konten yang relevan, memiliki kredibilitas terhadap konsumen, menciptakan keterlibatan interaksi antar audiens dengan brand sehingga bisa menjalin komunikasi dan keterhubungan antara audiens dengan brand, Lalu lakukan evaluasi konten yang dibuat untuk mengetahui secara keseluruhan konsep konten yang ingin dibuat. Terakhir, menentukan hook dan headline untuk mempertahankan audiens menikmati dan penasaran dengan konten yang ditampilkan. Komunikasi yang dilakukan

dengan tujuan untuk mempromosikan produk melalui konten yang diproduksi. Komunikasi tersebut diciptakan dari beberapa upaya yang bisa membentuk daya tarik konsumen untuk interaksi serta menaruh kepercayaan pada keaslian produk yang dipromosikan.

2. Penampilan Daya Tarik Konten #racunshopee

Hal yang utama dan menjadi point penting untuk mempertahankan dan memperluas jangkauan pada konten yaitu menampilkan hook dan headline seperti judul atau caption yang menarik perhatian pengguna dengan menggunakan #racunshopee, di dukung dengan konten dari segi daya tarik visualisasi agar pengguna makin penasaran dan ingin mengetahui info selanjutnya tentang produk yang dipromosikan, selanjutnya perlu adanya deskripsi Informatif dan persuasif yang sifatnya mengajak dan mendorong pengguna untuk membuat keputusan pembelian, serta di pertegas kembali dengan konten promosi dan penawarannya. Terakhir, format konten yang variatif akan mengundang viewers untuk berinteraksi terhadap konten-konten yang dibuat sehingga bisa menjadi referensi untuk pengguna lainnya. Sehingga terjadinya bentuk komunikasi yang baik antar audiens dengan brand.

3. Pesan Daya Tarik Konten #racunshopee

Pesan yang menarik pada konten pesan yang menonjolkan keunggulan produk yang ditawarkan, pesan yang disampaikan juga bentuk dari bagian komunikasi yang akan disampaikan melalui format tulisan dalam konten serta harus relevan mengenai konten #racunshopee dan

produknya agar bisa memberikan engagement yang baik di mata pengguna. Karena sifatnya relevansi dan terarah. Tidak lupa untuk menegaskan penawaran dan diskon ketika brand owner dan affiliator ingin menarik dan meningkatkan penjualan. Pesan yang disampaikan juga harus dengan bukti sosial, testimoni serta ulasan, agar bisa mendapatkan kepercayaan pengguna untuk mendorong masyarakat untuk membelinya.

4. Media Daya Tarik Konten #racunshopee

Penggunaan media pada konten juga merujuk sebagai sarana komunikasi antara brand, influencer dengan pengguna tiktok lainnya. Media juga akan menentukan pada aspek penting yang mempengaruhi keberhasilan mengenai pemasaran dan komunikasi di platform media sosial tersebut. Lalu media sosial Tiktok banyak memiliki keunggulan dan banyak diminati pengguna maupun masyarakat luas. Karena jika dilihat fitur-fitur yang tersedia itu ada live streaming, video konten interaktif yang sifatnya bisa untuk menghibur, edukasi, sharing, fitur keranjang kuningnya, fitur selfie dengan berbagai macam efek maupun filter sehingga creator pun bisa mengedit di platform Tiktoknya.

5.2 Saran

Selepas dari penelitian ini, peneliti mendapatkan banyak pengalaman baru, hal baru, serta pelajaran baru terkait dengan hal-hal yang terdapat dalam setiap kegiatan yang dilakukan oleh beberapa Pengguna Platform Tiktok Di Kota Bandung yang bisa dikatakan dapat mendorong perilaku konsumtif masyarakat.

Peneliti sangat bersyukur bisa menyusun judul penelitian ini karena jika mengikuti era saat ini sesuai passion peneliti. Peneliti berharap semoga hal-hal baru yang peneliti dapatkan bisa menjadi point plus dan menjadi pengetahuan baru, sehingga pengalaman ini bisa mendorong peneliti dan teman-teman yang sedang berkarir.

5.2.1 Saran Untuk Pengguna Platform Tiktok Di Kota Bandung

Kepada pengguna Platform Tiktok atau masyarakat yang menggunakannya berharap bisa memilih konten yang relevan dan terpercaya, pentingnya untuk bisa lebih bijak dalam menentukan produk yang ingin dibeli. Kembangkan kreatifitas dan konten positif, ikut berpartisipasi dalam komunitas lokal agar bisa menambah relasi dan memanfaatkan sosial media sebagai wadah untuk silaturahmi antar sesama.

5.2.2 Saran Untuk Universitas Komputer Indonesia

Untuk Universitas, peneliti harap pihak Universitas dapat lebih memperdalam lagi materi terkait daya tarik penggunaan konten, referensi seperti buku tentang social media atau daya tarik mungkin diperlengkap kembali. Agar penelitian selanjutnya berkaitan dengan penggunaan konten akan lebih mudah dalam menemukan referensi.

5.2.3 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, peneliti berharap penelitian yang selanjutnya dapat dilakukan lebih mendalam, dengan harap hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya sebagai penelitian terdahulu, dan bermanfaat bagi peneliti selanjutnya di masa yang akan datang. Selalu berperilaku ramah, sopan, santun dan menghargai semua orang yang terlibat dalam penelitian ini, serta

observasi yang sedang dilakukan demi kelancaran penelitian tetap terjaga dengan baik. Saran dari peneliti untuk peneliti selanjutnya membuat skripsi dengan judul yang relevan terkait komunikasi, serta ditekankan lagi untuk konteks komunikasinya.