

**DAYA TARIK KONTEN #RACUNSHOPEE DALAM MENDORONG
PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT PADA PENGGUNA
PLATFORM TIKTOK DI KOTA BANDUNG**

(Studi Kualitatif Deskriptif Mengenai Daya Tarik Konten #RacunShopee
Bluefriday Dan Haulby_Syopi Dalam Mendorong Perilaku Konsumtif
Masyarakat Pada Pengguna Platform Tiktok Di Kota Bandung)

***THE ATTRACTIVENESS OF #RACUNSHOPEE CONTENT IN
ENCOURAGING PEOPLE'S CONSUMPTIVE BEHAVIOR ON TIKTOK
PLATFORM USERS IN BANDUNG CITY***

*(Descriptive Qualitative Study of the Attractiveness of #RacunShopee Bluefriday
and Haulby_Syopi Content in Encouraging Public Consumptive Behavior in
Tiktok Platform Users in Bandung City)*

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata satu (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh :
Putri Syifa Fiinurbaiti
NIM 41819099



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**