

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
BAB 2	13
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	19
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa	25
2.1.3 Tinjauan Tentang Perilaku Komunikasi	32
2.1.4 Tinjauan Tentang Media Sosial Tiktok	43

2.1.5	Tinjauan Tentang Interaksi Komunikasi di Media Sosial	52
2.2	Kerangka Pemikiran	54
BAB 3		61
METODE PENELITIAN		61
3.1	Desain dan Metode Penelitian	61
3.2	Informan Penelitian	63
3.2.1	Informan Kunci	64
3.2.2	Informan Pendukung	66
3.3	Teknik Pengumpulan Data	67
3.3.1	Studi Pustaka	67
3.3.2	Studi lapangan	68
3.4	Uji Keabsahan Data	72
3.5	Teknik Analisis Data	74
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	76
BAB 4		78
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		78
4.1.	Hasil Penelitian	78
4.1.1.	Deskripsi Objek Penelitian	79
4.1.2.	Deskripsi Informan Penelitian	82
4.1.3.	Analisis Hasil Penelitian	85
4.2.	Pembahasan	111
BAB 5		134
KESIMPULAN DAN SARAN		134
DAFTAR PUSTAKA		138