

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abidin, S. (2022). *Komunikasi Antar Pribadi*. PT. Litereasi Nusantara Abadi Grup.
- Alkhotob, Ii. T. (2019). *PROBLEMATIKA MEDIA MASA DALAM DA'WAH*. 48.
- Antonio, M. S. (2007). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Gemainsani.
- Astiti, K. A. (2017). *Evaluasi Pembelajaran*. Penerbit Andi.
- Bahfiarti, T. (2020). *Komunikasi Interpersonal: Aplikasi Dalam Riset*. UPT Unhas Press.
- Bimo, W. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Andi.
- Cangara, H. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Rajagrafindo Persada.
- Doembana, I., Rahmat, A., & Farhan, M. (2017). *Buku Ajar Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Zahir Publishing.
- Edison, E., Anwar, Y., & Komariyah, I. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Alfabeta.
- Effendy, O. U. (1991). *Radio Siaran Teori dan Praktek*. CV Mandar Maju.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.

- Handayani, A., & Sarwono, E. E. (2021). *Buku Ajar Manajemen Strategis*. UNISRI Press.
- Harahap, S. M., Rizki, J. W. S., & Siregar, E. Z. (2020). *Strategi Komunikasi Organisasi*. Prenada.
- Hariyanto, D. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. UUMSIDA Press.
- Morissan. (2011). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi* (Edisi Revisi Ke 3). Kencana.
- Mulyadi. (2015). *Implementasi Organisasi*. Gadjah Mada University Press.
- Mulyana, D., & Solatun. (2008). *Metode Penelitian Komunikasi Contoh-contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurdianti, S. R. (2014). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR HAMBATAN KOMUNIKASI DALAM SOSIALISASI PROGRAM KELUARGA BERENCANA PADA MASYARAKAT KEBON AGUNG SAMARINDA*.
- Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi: Komunikasi sebagai Kegiatan Komunikasi sebagai Ilmu* (Edisi Pertama). Prenadamedia Group.
- Pringle, P. K., & Starr, M. F. (2006). *Electronic Media Management*. Focal Press.
- Rahanatha, G. B. (2008). *Skema Pembentukan Positioning Terhadap Pendengar Dari Sebuah. 13*.
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Graha Ilmu.

- Romli, A. S. M. (2017). *Manajemen program & teknik produksi siaran radio* (M. A. Elwa, Ed.). Nuansa Cendekia.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Grasindo.
- Rukayat, A. (2018). *Teknik evaluasi pembelajaran*. Penerbit Deepublish.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen public relations dan media komunikasi*. Rajawali Pers.
- Samiaji Sarosa. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. PT Kanisius.
- Shaleh, A. R., & Wahab, M. A. (2004). *Psikologi suatu pengantar : dalam perspektif Islam*. Kencana.
- Solihat, M., Purwaningwulan, M. M., & Solihin, O. (2014). *Interpersonal Skill (tips membangun komunikasi dan relasi)*. Penerbit Rekayasa Sains.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4 ed.). Andi.
- Verawati, N., & Candela, M. P. (2017). *STRATEGI PROGRAM ACARA “INI TALKSHOW” SEBAGAI UPAYA MENAIKAN RATING NET. TV*.
- Wahyudi Maswa. (2024, Februari 26). *Jumlah Pendengar Radio Semakin Tergerus*. rri.co.id.
- Zuwirna. (2020). *Dasar-Dasar Komunikasi*. Kencana.

## Skripsi

Anastasia, Hariana. Adjie, Sabaruddin. 2020. Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Maros FM dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar

Azkiyah, Havizhah. 2020. Strategi Komunikasi Radio BRT 90 FM Pekanbaru Dalam Meningkatkan Loyalitas Pendengar pada Program BRT Talk 90.

Fitriani, Delila. 2022. Strategi Komunikasi Radio Streamin Next Generation.

Febianto. 2023. Strategi Badan Penelitian dan Pengembangan Daerah Dalam Meningkatkan Kualitas Inovasi Daerah (Studi Kasus Di Provinsi Lampung Tahun 2022)

Putra, Awanda Esa. 2020. Strategi Komunikasi *Public Relations* Radio Komunitas Privasi Budaya Masyarakat Islam 107.8 FM Serpon Dalam Menjaring Pendengar.

Tsuroya, Imelda Nailits. 2021. Strategi Komunikasi Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap Dalam Meningkatkan Minat Pendengar.

## Jurnal

Rismayanti. (2018). “Hambatan Komunikasi Yang Sering Dihadapi Dalam Sebuah Organisasi.” Vol IV, no 1.

Setiawan, Haniel. Rini, Darmastuti. 2021. *STRATEGI KOMUNIKASI RADIO SUARA SALATIGA DALAM UPAYA MENDAPATKAN LOYALITAS PENDENGAR DI ERA DIGITAL (Studi Konvergensi Media Dengan Pendekatan Budaya Lokal)*