

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Ardianto, E. (2010). *Metodologi Penelitian Untuk Public Realtions Kuantitatif dan Kualitatif*. PT. Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kunatitatif dan Kualitatif*. (pp. 61–62). Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*. Karisma Publishing Group.
- Djoko, P. (2006). *Komunikasi Bisnis*. Erlangga.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Teori dan Praktik*. PT Bumi Aksara.
- Harto, B. (2013). *Pengantar Ilmu Perilaku Kesehatan Dan Pendidikan Kesehatan Gigi* (pp. 17–24). EGC.
- Hasibuan, M. S. . (2016). *Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara.
- Kuswarno, E. (2013). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi*. Mien Az.
- Mangkunegara, A. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Remaja Rosdakarya.
- Masmuh, A. (2010). *Komunikasi Organisasi Dalam Perspektif : Teori dan Praktek*. UMM (Universitas Muhammadiyah Malang).
- Moleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Kencana Premada Media Group.
- Mulyana, D. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Nurhidayah, Y., & Nurhayati, E. (2020). *Psikologi Gender*. Pustaka Pelajar.
- Puspitawati, H. (2013). *Gender dan Keluarga: Konsep dan Realita di Indonesia*. PT IPB Press.
- Rismawaty, Surya, D. E., & P, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains.
- Riswandi. (2013). *Psikologi Komunikasi* (pp. 39–45). Graha Ilmu.
- Rivai, V., & Sagala, E. J. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori ke Praktik*. Rajawali Pers.
- Ruben, B. D., & Stewart, L. P. (2014). *Komunikasi Dan Perilaku Manusia*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, J. (2010). *Pintar Menulis Karangan Ilmiah-Kunci Sukses dalam Menulis Ilmiah*. Andi.
- Simamora, H. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. STIE YPKN.
- Solihat, M., Purwaningwulan, M. M., & Solihin, O. (2015). *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi Dan Relasi)*. Rekayasa Sains.
- Sovitriana, R. (2020). *Kajian Gender Dalam Psikologi*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (pp. 132–141). ALFABETA.
- Sugiyono, P. D. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif* (lima). ALFABETA.
- Utami, H. (2010). *Teori Dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap Dan Perilaku Manusia*. Nuha Medika.

Wayne, P. R., & Faules. (2015). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. PT. Remaja Rosdakarya.

Skripsi & Jurnal:

Anggrianti, Sagita. (2021). *Identitas Sosial Pekerja Laki-Laki Di Salon Kecantikan*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta

Catalyst. (2019). *The Bottom Line: Connecting Corporate Performance and Gender Diversity*. https://www.catalyst.org/wp-content/uploads/2019/01/The_Bottom_Line_Connecting_Corporate_Performance_and_Gender_Diversity.pdf

Damayanti, Mega. 2018. *Perilaku Komunikasi Perempuan Bercadar (Studi Fenomenologi Perilaku Komunikasi Perempuan Bercadar Di Kota Bandung*. Universitas Komputer Indonesia. Bandung

Hanifanisa, G. I. (2024). *Psikologi Peran Gender Menyelami Peran Gender Dalam Identitas Dan Perilaku*. Universitas Medan Area.

Nisaromah, Darmawan. 2022. *Analisis Kesenjangan Gender Dalam Bidang Pekerjaan Pada Era Kontemporer*. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati. Bandung.

Prakasa, S. J. (2015). *Perbandingan Gaya Komunikasi Dalam Budaya Maskulin dan Feminim*. Volume V N, 23–24. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jipsi/article/view/153/155>

Wulandari, T. (2013). *Memahami Pengembangan Hubungan Antar Pribadi Melalui Teori Penetrasi Sosial*. ISSN 1411-, 103. <https://repositori.unikom.ac.id/30378/>

Internet Searching

Fertifa. (2024). *Five ways your company can promote gender equality in the workplace*. <https://www.fertifa.com/post/5-ways-to-promote-gender-equality-in-the-workplace>. (Diakses pada Selasa, 27 Agustus 2024 Pukul 21: 00 WIB)

Healy, Sandra. (2023). *Gender and Gender Identity as Protected Characteristics in the Workplace*. <https://inclusio.io/blog/gender-identity-protected-characteristics-and-workplace>. (Diakses pada Selasa 27 Agustus 2024 Pukul 21: 10 WIB)

Hewlett et al., 2013. *How Diversity Can Drive Innovation*. Harvard Business Review. <https://hbr.org/2013/12/how-diversity-can-drive-innovation> (Diakses pada 05 Agustus 2024 Pukul 09: 18 WIB)

- Huntington, C. (2024). *Nonverbal Communication: Definition, Types, & Examples*. <https://www.berkeleywellbeing.com/nonverbal-communication.html> (Diakses pada 14 Juli 2024 Pukul 16: 20 WIB)
- Michael, M. (2018). *Sexism in Colors-Why is Pink for Girls and Blue for Boys?* <https://info.umkc.edu/womenc/2018/06/25/8369/> (Diakses pada 14 Juli 2024 Pukul 18: 50 WIB)
- Robinson, T. (2023). *Gender Identity In Workplace*. Ouset UK. <https://www.outsetuk.com/site/blog/outsetblog/gender-identity-in-the-workplace> (Diakses pada 16 Juli 2024 Pukul 09: 25 WIB)
- Santika, E. F. (2023). *Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja Laki-laki dan Perempuan di Negara ASEAN, Berapa Capaian Indonesia?* Databoks.Katadata.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/31/tingkat-partisipasi-angkatan-kerja-laki-laki-dan-perempuan-di-negara-asean-berapa-capaian-indonesia> (Diakses pada 16 Juli 2024 Pukul 10: 25 WIB)
- Satriawan,Yudha. (2021). Hari Perempuan Internasional: Perempuan Tekuni Profesi yang Didominasi Laki-laki. <https://www.voaindonesia.com/a/hari-perempuan-internasional-perempuan-tekuni-profesi-yang-didominasi-laki-laki/5807170.html> (Diakses pada 31 Juli 2024 Pukul 18: 30 WIB)
- Sen, A. (2001). *The Many Faces of Gender Inequality*. New Republic, 18(22), 35–39. <https://prof.chicanas.com/readings/SenInequality.pdf> (Diakses pada 04 April pukul 17.50 WIB)
- Solicitors, F. & C. (2013). *Fostering Inclusivity: The Importance Of a Gender Identity Policy in the Work Place*. <https://www.feakes-legal.com/fostering-inclusivity-the-importance-of-a-gender-identity-policy-in-the-workplace/> (Diakses pada 14 Juli 2024 Pukul 14: 45 WIB)
- Stamarski, C. S., & Hing, L. S. (2015). Gender inequalities in the workplace: the effects of organizational structures, processes, practices, and decision makers' sexism. *Psychology*, 6. <https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2015.01400/full> (Diakses pada 16 Juli 2024 Pukul 11: 34 WIB)
- Twinkle, 2024. What Is Emotive Language. <https://www.twinkl.co.id/teaching-wiki/emotivelanguage#:~:text=Definition,to%20stimulate%20an%20emotional%20reaction.> (Diakses pada 05 Agustus 2024 Pukul 10: 56 WIB)
- Website Lembaga X. (2024). Profil Perusahaan. (Diakses pada Kamis, 29 Agustus 2024 Pukul 17: 50 WIB)

Website PT M. (2024). Profil Perusahaan. (Diakses pada Kamis, 29 Agustus 2024 Pukul 17: 50 WIB)

Website PT N. (2024). Profil Perusahaan. (Diakses pada Kamis, 29 Agustus 2024 Pukul 17: 50 WIB)

World Economic Forum. (2023). *Global Gender Gap Report 2023*. <https://www.weforum.org/publications/global-gender-gap-report-2023/in-full/gender-gaps-in-the-workforce/> (Diakses pada 12 Juni 2024 Pukul 12: 34 WIB)