

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PUBLIKASI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.2.1. Rumusan Masalah Makro	7
1.2.2. Rumusan Masalah Mikro	8
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1. Maksud Penelitian	8
1.3.2. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian	9
1.4.1. Kegunaan Teoritis	9
1.4.2. Kegunaan Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	11

2.1.	Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
2.2.	Tinjauan Pustaka	12
2.2.1.	Tinjaun Tentang Komunikasi	12
2.2.2.	Tinjauan Tentang Komunikasi Digital	17
2.2.3.	Tinjauan Tentang <i>New Media</i>	19
2.2.4.	Tinjauan Tentang <i>Korean Wave</i>	20
2.2.5.	Tinjauan Tentang <i>Korean Wave</i>	23
2.2.6.	Tinjauan Tentang Penggemar K-Pop	23
2.3.	Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1.	Metode Penelitian.....	28
3.2.	Informan Penelitian	30
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	34
3.3.1.	Studi Pustaka	34
3.3.2.	Studi Lapangan	35
3.4.	Uji Keabsahan Data.....	37
3.5.	Teknis Analisis Data	39
3.6.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
3.6.1.	Lokasi Penelitian	41
3.6.2.	Waktu Penelitian	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Hasil Penelitian	42
4.1.1	Gambar Objek Penelitian	42

4.1.1.1	Aplikasi Weverse	42
4.1.1.2	Fitur Weverse	44
4.1.1.3	Konsep Aplikasi Weverse	51
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian.....	52
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian.....	58
4.1.3.1	Motif Penggunaan Aplikasi Weverse oleh Penggemar K-Pop di Indonesia	59
4.1.3.2	Makna Penggunaan Aplikasi Weverse oleh Penggemar K-Pop di Indonesia	74
4.1.3.3	Pengalaman Penggunaan Aplikasi Weverse oleh Penggemar K-Pop di Indonesia.....	78
4.1.3.4	Fenomena Penggunaan Aplikasi Weverse oleh Penggemar K-Pop di Indonesia.....	88
4.2	Pembahasan.....	92
4.2.1	Motif Penggunaan Aplikasi Weverse oleh Penggemar K-Pop di Indonesia.....	92
4.2.2	Makna Penggunaan Aplikasi Weverse oleh Penggemar K-Pop di Indonesia.....	99
4.2.3	Pengalaman Penggunaan Aplikasi Weverse oleh Penggemar K-Pop di Indonesia	103
4.2.4	Fenomena Penggunaan Aplikasi Weverse oleh Penggemar K-Pop di Indonesia.....	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		128

5.1	Kesimpulan.....	128
5.2	Saran.....	130
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan Weverse	130
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	131
	DAFTAR PUSTAKA	132
	LAMPIRAN.....	135
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	195