BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maupun pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, didapatkan hasil temuan yang diperoleh menggunakan wawancara mendalam terhadap penggemar K-Pop yang menggunakan aplikasi Weverse. Maka dari itu, diambil beberapa kesimpulan sesuai rumusan masalah sebagai berikut:

1. Motif penggemar K-Pop dalam penggunaan aplikasi Weverse terbagi 2 (dua) konsep fenomenologi, yaitu motif sebab (*because of motive*) dimana adanya keinginan untuk terus mendukung dan mengikuti perkembangan idola, baik melalui musik, konten media sosial, maupun kegiatan lainnya. Weverse memberikan akses langsung kepada informasi yang eksklusif, sehingga meningkatkan kepercayaan fans terhadap berita yang diterima. Motif tujuan (*in order to motive*) dapat memberikan manfaat kepada penggemar K-Pop dalam penggunaan aplikasi menjadi sarana yang berhasil untuk berinteraksi secara langsung dengan idola, mempererat hubungan, mengetahui kehidupan sehari-hari idola, serta memberikan pengalaman yang lebih personal dan mendalam.
2. Makna penggunaan melalui aplikasi Weverse sangat berhasil dalam menciptakan dan memperkuat hubungan emosional antara idola dan penggemar K-Pop. Penggemar K-Pop memiliki akses yang lebih personal

dan intim kepada idola mereka melalui berbagai fitur interaktif yang tersedia. Weverse memberikan kesan kepada para informan dalam merasakan kedekatan emosional dengan idola mereka. Interaksi yang terjadi di aplikasi antara penggemar dan idola menciptakan ikatan emosional yang kuat.

Fanatisme penggemar didorong oleh kedekatan emosional yang mereka rasakan terhadap idola mereka. Fanatisme dapat membawa dampak positif dan dampak negatif. Dampak positif, penggemar dapat menciptakan komunitas mendukung dimana penggemar dapat berbagi kegembiraan bersama. Dampak negatif, fanatisme yang berlebihan dapat menyebabkan perilaku obsesif yang tidak sehat.

3. Pengalaman yang didapatkan oleh penggemar K-Pop melalui penggunaan aplikasi Weverse sangat beragam, dari interaksi langsung dengan idola menggunakan fitur-fitur seperti siaran langsung, konser daring, *membership*, *badge collection*, *digital code*, Weverse Shop, dan notifikasi. Fitur *badge collection* mendorong penggemar untuk aktif dengan mengumpulkan lencana melalui misi harian atau interaksi dengan konten idola. Weverse juga menawarkan *membershio* dengan berbagai keuntungan, menjadikan aplikasi yang menggabungkan komersialisasi idola dan eksploitasi penggemar. Penggemar membayar sekitar Rp.292.876-Rp.366.943 per tahun untuk akses lebih dekat dengan idola yang juga menjadi sumber pendapatan bagi Weverse.

Pada aplikasi Weverse, komunikasi yang terjadi adalah komunikasi dua arah antara idola dan penggemar karena penggemar diberikan kesempatan untuk berinteraksi secara langsung dengan idola sehingga mendapatkan timbal balik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis data serta kesimpulan mengenai penelitian yang berjudul “Fenomena Penggunaan Aplikasi Weverse oleh Penggemar K-Pop di Indonesia (Studi Fenomenologi Mengenai Fenomena Penggunaan Aplikasi Weverse oleh Penggemar K-Pop di Indonesia) terdapat beberapa saran yang dapat diberikan, sebagai berikut:

5.2.1 Saran Bagi Perusahaan Weverse

1. Bagi Weverse diharapkan dapat mempertimbangkan untuk menambahkan lebih banyak fitur interaktif agar penggemar tidak hanya berinteraksi dengan idola, tetapi dengan sesama penggemar.
2. Bagi Weverse diharapkan dapat menambahkan lebih banyak pilihan bahasa untuk memudahkan pengguna berinteraksi dari berbagai negara.
3. Bagi Weverse diharapkan dapat menciptakan ruang diskusi untuk penggemar membahas topik dan acara tertentu dengan penggemar lainnya.
4. Bagi Weverse diharapkan dapat memberikan harga yang terjangkau untuk produk-produk, *merchandise*, dan layanan berbayar lainnya.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik dengan penelitian yang serupa, diharapkan untuk memperluas cakupan agar menghasilkan data yang lebih banyak.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggali secara mendalam terkait penelitian yang sedang dilakukan.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mencari referensi mengenai topik yang akan diteliti agar memperoleh wawasan yang lebih luas.